

南雄市人民政府办公室

关于公布南雄市区域公共品牌名称和 logo 标识的通知

各镇（街道），市直副科以上（含垂直管理）单位：

根据《南雄市人民政府办公室关于印发南雄市区域公共品牌建设工作方案的通知》（雄府办函〔2022〕1 号）精神，通过向单位和社会广泛征集品牌名称活动，“广府珠玑”区域公共品牌应运而生，并通过国家知识产权局核准登记注册。现予以公布。

一、南雄市区域公共品牌名称

广府珠玑

二、南雄市区域公共品牌 logo 标识



三、“广府珠玑”的由来和寓意

南雄是广府文化的发祥地，千百年来，中原文明与岭南文明在此交汇融合，珠玑巷人先后三次大规模南迁，“百姓一家、和衷共济、勤劳勇敢、开拓创新”的珠玑人精神在这里薪火相传、生生不息。南雄因此成为散居世界各地八千多万广府人的祖居地，是 185 个姓氏广府人寄托乡愁的精神家园，珠玑古巷被称为广府人的祖居地，也是广府文化的发祥地，被誉为“中华文化驿站，天下广府根源”。

四、“广府珠玑”的应用

“广府珠玑”是南雄市人民政府确定并将倾力打造的区域公共品牌，也是南雄市对外展示历史、文化、经济、教育和特色产业的窗口。依托优越的生态资源和广府文化发祥地优势，前期重点培育农业、林业、食品加工业、文旅业等优质产品，引领农文旅特色产业发展。

目前由南雄市电子商务公共服务中心实施对“广府珠玑”区域公共品牌的日常监管，未经南雄市电子商务公共服务中心授权，不得擅自使用“广府珠玑”名称和 logo 标识，已获批核准使用的授权企业应当自觉遵守《南雄市“广府珠玑”区域公共品牌管理办法》的各项规定。

南雄市人民政府办公室

2023 年 9 月 7 日