

附件4

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）

填 报 人：刘智敏

联系电话：0751-3822562

填报日期：2026 年 4 月 8 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

南雄市总工会成立于1926年5月1日，内设机构有：办公室、组织宣传教育网络工作部、维权服务部、经审女工部。下辖事业单位南雄市工人文化宫。主要职责是：

1、组织全市各级工会贯彻执行党的路线、方针和政策，根据工会组织的特点和广大职工的意愿，按照《工会法》和《中国工会章程》，依法独立自主地开展工作。

2、加强职工教育，做好职工的思想政治工作，提高广大职工的政治素质，为改革、发展、稳定奠定坚实的思想基础。

3、积极开展“源头”参与，维护职工合法权益，检查和监督劳动保护条例的实施，维护职工的安全与健康。实施送温暖工程，搞好困难职工和劳模的走访慰问送温暖活动。

4、加强企业民主管理工作。推行平等协商签订集体合同和“厂务公开”制度，维护职工的民主权利，推动党的全心全意依靠工人阶级方针的贯彻落实。

5、建立健全工会组织，加强各级工会的组织建设，特别是新经济组织和非公有制企业的工会组织建设，确保职工队伍的稳定。

6、组织和动员职工开展劳动竞赛和合理化建议活动，调动广大职工的生产积极性和创造性，为全县经济建设充分

发挥工人阶级主力军的作用。

7、建设职工之家，在各基层工会积极开展创建“模范职工之家”活动，并组织职工开展积极向上的文体活动。活跃职工文化生活，促进精神文明建设。

8、按照党和国家的政策规定，认真做好职工群众来信来访的接待和处理工作，密切与职工群众的联系。

9、贯彻党和政府及上级工会有关财务工作的方针政策，收好、管好、用好工会经费。加强女职工工作，维护女职工合法权益和特殊利益。

10、完成市委、市政府安排的中心工作任务和上级工会交办的其它工作任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。分析部门重点项目、中期规划和工作计划等工作组织开展情况，同上年（或上两年）情况进行对比。

1、持续推进“两新”组织、新就业形态劳动者建会入会工作，不断扩大工会组织覆盖面。通过深入企业宣传发动、提供便捷入会渠道等方式，截至目前，我市共新组建基层工会 14 家，其中 25 人以上基层工会 6 家，新发展会员 663 人，其中新就业形态会员 421 人，超额完成今年韶关市级部署的新发展会员任务目标，社会组织建会覆盖率达 80%以上。开展工会“四送”活动，继续深化工会帮扶品牌。一是扎实开展“四送活动”。为努力提升广大职工群众的获得感、幸福

感、安全感，南雄市总工会坚持打好“四送”品牌，先后举办了2025年“南粤春送岗位”活动、夏送清凉活动、金秋助学活动和冬送温暖活动，“四送”活动投入资金共计50.29万元。二是深入开展职工互助保障工作，2025年共办理了70个单位、10648人参加保障计划，保费总计823795元，250人申请理赔，理赔金额总计249145.1元。同时，根据上级工会关于开展“工会二次医保”赠送活动的工作要求，全年累计赠送1538人，其中新业态群体和产业工人360人，赠送金额13.86万元。三是普法宣传纵深推进。围绕《工会法》《劳动法》《劳动合同法》《保障农民工工资支付条例》等法律法规，组织开展“送法进企业、进园区、进乡镇”宣传活动12场次，覆盖职工1万人次。结合“安全生产月”“女职工维权行动月”“国家宪法日”等重要节点，通过现场咨询、专题讲座、知识竞赛、线上问答等多元形式，提升广大职工群众法治素养与依法维权能力。

2、多元调解机制深化。持续完善工会、人社、工商联三方联调机制，积极吸纳法院、司法等部门力量，构建劳动争议多元化解新格局。依托职工服务中心法律援助窗口及综治中心，派驻专职律师常态化值守，提供咨询、调解、仲裁引导等全链条服务。全年成功调解劳资纠纷20件（其中12345热线2件、12351职工维权热线7件、舆情8件、来信来访3件），为14名职工追回劳动报酬、经济补偿等共计11.69

万元，按时办结率 100%。

3、聚焦中心任务，助力“百千万工程”，为发展添彩“增活力”。一是持续开展职工疗休养活动。充分发挥工会组织在职工乡村疗休养活动中的示范引领、组织动员、支持鼓励、广泛发动的职能作用，组织广大职工到我市典型镇、村开展乡村疗休养、春秋游、工会业务培训、文体竞赛、团建等工会活动。二是深化消费帮扶工作。向各基层工（联）会转发了《广东省总工会关于加大工会经费投入力度助力职工文化旅游消费若干措施》（粤工办〔2025〕26号），加大消费帮扶力度，各基层工会在执行《关于持续开展消费帮扶工作的通知》（粤工总〔2023〕22号）的基础上，继续落实消费帮扶政策，根据实际情况，延长消费帮扶至2028年，额度标准不超过1000元/人/年。据统计，2025年全市各基层工会消费帮扶总金额323.18万元。

4、持续加大工会户外劳动者爱心驿站建设与运营管理力度，在现有5家驿站基础上，结合地域特点和实际需求，升级改造驿站2家。同步提升驿站管理服务质效，全年累计服务环卫工人、快递员、外卖配送员、网约车司机等户外劳动者超6000人次，切实解决其“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等实际问题，让驿站成为彰显城市温度的“暖心港湾”。二是高质量完成了市工人文化宫建设工作。按照《中共南雄市委办公室印发〈关于推进南雄市工人文化宫高质量发展的实施方案〉的通知》文件要求，积极探索工人文化官

运营过程中社会效益和经济效益相统一的可持续发展实现路径，在确保公益性和服务性的基础上，打造专业化、多样化的高品质文体项目，更好地满足职工群众对美好精神文化生活的向往和追求，奋力推动南雄工人文化宫高质量发展。

（三）部门整体支出绩效目标。

绩效目标	目标 1 :健全常态帮扶机制	持续关注已脱困的困难职工，对他们“扶上马，送一程”，防止返贫返困。做好困难职工档案信息核查工作，经与市民政局进行沟通协调，进行困难职工大数据信息比对
	目标 2：弘扬劳模精神	进行劳模先进事迹的宣讲，营造“学习劳模、尊重劳模、关爱劳模、崇尚劳模、争当劳模”的良好舆论氛围和社会环境，让劳模精神、劳动精神和工匠精神深入人心，进一步激发我市广大职工建功立业的劳动热情。
	目标 3 :健全职工法律服务体系	持续推进工会法律顾问工作；建立法律咨询平台，加强与职工的联系
	目标 4 :工会“四送”帮扶	开展春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖活动

（四）部门整体支出情况。

部门整体支出情况	名称	上年度资金（万元）	本年度资金（万元）	预算实际完成率
	合计	291.69	299.60	100%
	（一）基本支出	260.38	275.71	100%
	其中：1. 公用经费	16.17	18.28	100%
	2. 人员经费	244.21	257.43	100%
	3. 财政政府采购支出	0	0	-
	（二）项目支出	31.31	23.89	100%
	（三）“三公”经费	0.92	1.34	100%

二、绩效自评情况

(一) 预算执行情况。

部门整体支出严格按照预算执行，能在本年度内按时支付，预算执行率较高。

(二) 部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

部门 整体 支出 使用 绩效	指标类型	指标名称	本年度计划完成水平	本年度实际完成水平
	数量指标	培训次数	3	100%
		困难帮扶津贴发放率	1 万	100%
		宣传活动次数	12	100%
		送温暖资金发放率	3 万	100%
	持续影响指标	提高职工法律意识	有效提高	有效提高
	质量指标	劳模津贴发放率	1.62 万	100%

(三) 自评结论。

南雄市总工会已完成本年度工作目标，对本部门整体支出自评分数 100 分。

三、存在问题及改进意见。

无