

附件2

南雄市融媒体中心2025年度 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：南雄市融媒体中心（公章）

填 报 人：黄姗姗

联系电话：07513827263

填报日期：2026 年 4 月

一、部门基本情况

（一）部门职能。

本部门原名“南雄市广播电视台”，2019年更名为“南雄市融媒体中心”，并加挂“南雄市广播电视台”牌子。正科级公益一类事业单位，归口市委宣传部管理，核定事业编制46名，设主任1名，总编1名（正科级），副主任1名，副总编3名。内设机构：办公室、总编室、新闻部、编制部、栏目部、技术部。2019年，融媒体中心与国投公司共同组建“南雄市天庾文化传媒公司”。截至2025年12月31日，实有在职在编人员40人，聘用在职人员16人，劳务派遣人员1人，退休人员50人。

主要职责：

1. 贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、竞争力。

2. 围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、网络 and “两微一端”等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3. 负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播

电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4. 贯彻行业有关管理规定，加强广播电视、中央无线覆盖节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作。

5. 完成市委、市政府交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1. 年度总体工作：我中心将继续推进媒体融合向纵深发展，坚持“导向为先、内容为王”，围绕“推进媒体深度融合”的目标，由“推动”到“推进”，从“融合发展”到“深度融合”，打造具有影响力和竞争力的新型主流媒体。

2. 年度重点工作任务：（1）强化管理机制，牢牢掌握意识形态工作主动权；（2）夯实新闻宣传主业基础，创新增强栏目传播力和影响力；（3）切实做好安全播出工作。

3. 与上年度相比：年度总体工作和重点工作任务是始终坚守“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，牢牢把握正确舆论导向，坚定不移坚持党对意识形态工作的全面领导，紧紧围绕市委、市政府中心工作，统筹协调各业务部门，以媒体深度融合为抓手，有效提升了主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力，为南雄高质量发展凝聚起强大精神合力。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 围绕中心、服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。

2. 坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。
3. 创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目的传播影响力。
4. 严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任，确保零事故发生。

（四）部门整体支出情况。

1. 2025 年度部门年初预算情况

2025 年本部门收入年初预算 1,467.45 万元，比上年增加 446.7 万元，增长 43.8%；支出预算 1,467.45 万元，比上年增加 446.7 万元，增长 43.8%。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入1,467.45万元，政府性基金预算财政拨款收入0万元。其中基本支出830.99万元，项目支出636.46万元。

按功能分类：文化旅游体育与传媒支出1,195.57万元、社会保障和就业支出192.59万元、卫生健康支出29.23万元、住房保障支出50.07万元。

2. 2025 年度部门决算情况

（1）年度收入总体情况

2025 年度总收入 1,126.41 万元，其中本年收入 1,126.41 万元。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 1,106.84 万元，占全年收入的 98.3%，比上年决算数增加 161.53 万元，增长 17.1%。

政府性基金预算财政拨款收入为 0 万元，占全年收入的 0%，比上年决算数减少 100 万元，减幅 100%。

其他收入 19.57 万元，占全年收入的 1.7%，比上年决算数增加 10.73 万元，增长 121.4%。

（2）年度支出总体情况

2025 年本部门总支出 1,126.41 万元，其中本年支出 1,126.41 万元。具体情况如下：

基本支出 892.86 万元，比上年决算数增加 20.50 万元，增长 2.3%。

项目支出 233.55 万元，比上年决算数增加 51.76 万元，增长 28.5%。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况

1. 资金管理方面：部门预算支出率100%，结转结余率为0，政府采购执行率100%，财务合规性、资金下达合法性严格执行财政部门的相关规定，按照政府信息公开有关规定做好预决算信息公开工作。

2. 项目管理方面：严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复资料；严格专项资金初审、审核、审核制度；严格审核专项资金报账拨付凭证的真实性、有效性和合法性；加强审计监督，实行单项工程决算审计，整体项目验收审计，年度资金收支审计；对专项资金定期或不定期进行督查，确

保项目资金专款专用。

3. 资产管理方面：资产配置合理、保管完整、账实相符，资产有偿使用及处置收入及时足额上缴。

4. 人员管理方面（财政供养人员控制率）：在职40人/编制46人 $\ast 100\%=86.96\%\leq 100\%$ 。

5. 制度管理方面：制订了《南雄市融媒体中心内部管理制度》《南雄市融媒体中心预算管理制度》《南雄市融媒体中心财务管理制度》《南雄市融媒体中心预算绩效管理制度》《南雄市融媒体中心公务接待管理制度》等，管理制度健全性有待完善。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1. 经济性：严格执行预算管理制度，当年支出控制在预算内。

2. 效率性：资金使用效率明显，所有财政预算资金 100% 全部支付完毕。

3. 效益性：确保我中心各项工作有序开展，推进主流媒体宣传阵地建设，做成标杆性县级融媒体中心的示范点。

（三）自评结论

2025 年，我中心紧紧围绕市委、市政府中心工作，较好完成了各项新闻宣传与安全播出指标，内容创作实现多元化、精品化突破，经营收入稳中有进，社会效益与经济效益双丰收，但在新媒体传播能力方面仍存在不足，主要表现为“融

媒南雄”客户端用户活跃度偏低、粘性不足，整体传播力有待进一步提升。总体自评结论为“良好”。

1. 围绕中心、服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。
全年紧扣“百千万工程”、绿美南雄、重大项目等中心工作，开设多个专题专栏，推出系列深度报道。高质量完成两会、世广会、全国“四季村晚”等重大活动宣传，其中世广会短视频全网播放量达263万次，有力传播了南雄发展强音。

2. 坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。
抖音号、视频号全年发布957条视频，总阅读量超2013万次，产出42条10万+爆款作品；“触电新闻”转发稿件1100余条，阅读量230万次。成功打造网红IP“周阿呆”，获评韶关市网络推荐官，新媒体矩阵影响力持续扩大。

3. 创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目传播影响力。
在《健康在线》等品牌栏目基础上，新推《服务“三农” 供销先行》《小记者大视界》等3档栏目；运用AI技术创作《少年与恐龙的南雄漫游之旅》，推出融合报道《烽火南雄》。全年5件作品获省级广电融媒新闻奖，12件获韶关市级奖，精品创作成果丰硕。

4. 严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任，确保零事故发生。严格执行“三审制”和“重播重审”制度，完善安全播出应急预案，加大值班巡查与隐患排查力度。元旦、春节、全国两会等重要保障期均提前部署、全程值守，

全年实现安全播出零事故

三、存在问题及改进意见

存在问题：新媒体传播能力不足的问题。南雄发布微信公众号、客户端等新媒体平台平均点击量有待提高，“融媒南雄”客户端用户活跃度不足，用户粘性有待提升，参与度偏低，缺乏持续吸引用户互动的核心动力，新媒体平台传播能力有待提升。

改进意见：全面加快全媒体人才队伍建设，加快人才引进，到各大院校招聘新闻、采编专业人才，通过事业单位统一招考充实专业人才到一线采编部门，加强一线采编播人员力量。加强新闻人员培训学习，通过省市每年组织的专门培训、与新闻院校开展共建等活动，打造一支具备内容生产、技术运维、经营管理等能力的全媒体人才综合团队。