

2024 年报刊发行与宣传工作经费项目

绩效自评报告

一、基本情况

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实好宣传思想工作的各项任务，2024 年南雄市财政下达给中国共产党南雄市委员会宣传部报刊发行与宣传工作经费 34.39 万元，支出 34.39 万元，主要用于日常宣传活动工作经费。

二、绩效自评工作组织情况

为更好地推进中国共产党南雄市委员会宣传部绩效自评工作，我部组织了相关财务人员和股室人员进行绩效自评工作培训，确定绩效评价对象和范围为 2024 年度南雄市本级财政安排的项目资金，遵循责任明确、分级负责、客观公正、公开透明的绩效评价原则对本级项目进行自评，采取因素分析法等方法对项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响，服务对象满意度等指标进行评价。

三、综合评价情况及评价结论

中国共产党南雄市委员会宣传部对报刊发行与宣传工作经费项目绩效进行自评，评价分数 100 分。

四、评价指标绩效指标分析

（一）投入分析

根据绩效目标设定，2024 年报刊发行与宣传工作经费项目资金 34.39 万元，资金到位率 100%。资金分配为日常宣传工作经费等支出。

（二）过程分析

2024 年，我部通过授权支付方式支付相关宣传工作经费 34.39 万元，资金执行率达到 100%。包括了发票、合同、支付凭证相关等资金支付资料，审批手续完整，报账资料齐全，原始单据合理，资金支出规范。

（三）产出分析

2024 年报刊发行与宣传工作经费资金预算控制在 34.39 万元以内，未超过预算成本，各类工作宣传动员大于 3 次，宣传活动参与度达到 95%以上，完成资金拨付，项目资金支付及时率达到 100%。

（四）效益实现度分析

用好报刊发行与宣传工作经费项目，完成了日常宣传工作，提升了宣传工作知晓程度，对经济社会发展起到撬动作用，宣传思想工作水平和意识形态工作能力得到提高。

五、主要绩效

通过实施报刊发行与宣传工作经费项目，在市委的正确领导下，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，坚持内聚力量、外树形象，唱响主

旋律、传递正能量，持续培育和践行社会主义核心价值观，不断加强理论武装建设，严格落实意识形态工作责任制，着力提高舆论引导水平，有效推动文化繁荣发展，宣传思想文化工作取得一定成效，为我市科学发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。