

附件4

南雄市融媒体中心2024年度 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：南雄市融媒体中心（公章）

填 报 人：黄姗姗

联系电话：07513827263

填报日期：2025 年 3 月



一、部门基本情况

(一) 部门职能

本部门原名“南雄市广播电视台”，2019年更名为“南雄市融媒体中心”，并加挂“南雄市广播电视台”牌子。正科级公益一类事业单位，归口市委宣传部管理，核定事业编制49名（锁定事业编制为30名），设主任1名，总编1名（正科级），副主任1名，副总编3名。内设机构：办公室、总编室、新闻部、编制部、栏目部、技术部。2019年，融媒体中心与国投公司共同组建“南雄市天庾文化传媒公司”。截至2024年12月31日，实有在职在编人员43人，聘用在职人员16人，劳务派遣人员2人，退休人员50人。

主要职责：

1. 贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、竞争力。

2. 围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、网络和“两微一端”等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3. 负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4. 贯彻行业有关管理规定，加强广播电视、中央无线覆盖节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作。

5. 完成市委、市政府交办的其他事项。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1、年度总体工作：我中心将继续推进媒体融合向纵深发展，坚持“导向为先、内容为王”，围绕“推进媒体深度融合”的目标，由“推动”到“推进”，从“融合发展”到“深度融合”，打造具有影响力和竞争力的新型主流媒体。

2、年度重点工作任务：（1）强化管理机制，牢牢掌握意识形态工作主动权；（2）夯实新闻宣传主业基础，创新增强栏目传播力影响力；（3）切实做好安全播出工作。

3、与上年度相比：年度总体工作和重点工作任务以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这一主线，紧贴市委市政府重大决策部署，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，持续深化媒体融合改革，壮大主流思想舆论，为推动全市经济社会高质量发展提供了强有力的舆论支

持和精神动力。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 围绕中心服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。
2. 坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。
3. 创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目的传播影响力。
4. 严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任，确保零事故发生。

（四）部门整体支出情况

1. 2024 年度部门年初预算情况

2024 年本部门收入年初预算为 1,020.75 万元，比上年减少 39.09 万元，下降 3.7%；支出预算 1,020.75 万元，比上年减少 39.09 万元，下降 3.7%。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 920.75 万元，政府性基金预算财政拨款收入 100 万元。其中基本支出 866.79 万元，项目支出 153.96 万元。

按功能分类：文化旅游体育与传媒支出 648.83 万元、社会保障和就业支出 190.28 万元、卫生健康支出 29.94 万元、住房保障支出 51.70 万元，其他支出 100 万元。

2. 2024 年度部门决算情况

（1）年度收入总体情况

2024 年度总收入 1,054.15 万元，其中本年收入 1,054.15

万元。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 945.31 万元，占全年收入的 89.7%，比上年决算数减少 186.31 万元，下降 16.5%。

政府性基金预算财政拨款收入为 100 万元，占全年收入的 9.5%，比上年决算数增加 100 万元，增长-%（基数为 0，不可比）。

其他收入 8.84 万元，占全年收入的 0.8%，比上年决算数增加 6.97 万元，增长 372.7%。

（2）年度支出总体情况

2024 年本部门总支出 1,054.15 万元，其中本年支出 1,054.15 万元。具体情况如下：

基本支出 872.36 万元，比上年决算数增加 6.65 万元，增长 0.8%。

项目支出 181.79 万元，比上年决算数减少 85.99 万元，下降 32.1%。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况

1. 资金管理方面：部门预算支出率100%，结转结余率为0，政府采购执行率100%，财务合规性、资金下达合法性严格执行财政部门的相关规定，按照政府信息公开有关规定做好预决算信息公开工作。

2. 项目管理方面：严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复资料；严格专项资金初审、审核、审核制度；严格审核专项资金报账拨付凭证的真实性、有效性和合法性；加强审计监督，实行单项工程决算审计，整体项目验收审计，年度资金收支审计；对专项资金定期或不定期进行督查，确保项目资金专款专用。

3. 资产管理方面：资产配置合理、保管完整、账实相符，资产有偿使用及处置收入及时足额上缴。

4. 人员管理方面(财政供养人员控制率)：在职45人/编制49人*100%=91.83%≤100%。

5. 制度管理方面：制订了《南雄市融媒体中心内部管理制度》《南雄市融媒体中心预算管理制度》《南雄市融媒体中心支出管理制度》《南雄市融媒体中心合同管理办法》《南雄市融媒体中心公务接待管理制度》等，管理制度健全性有待完善。

(二) 部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1. 经济性：严格执行预算管理制度，当年支出控制在预算内。

2. 效率性：资金使用效率明显，所有财政预算资金 100% 全部支付完毕。

3. 效益性：确保我中心各项工作有序开展，推进主流媒

体宣传阵地建设，做成标杆性县级融媒体中心的示范点。

（三）自评结论

2024年，我中心坚持围绕中心、服务大局，精心策划、挖掘特色亮点，讲好南雄故事，并积极向上级电视媒体供稿，中央电视台、广东广播电视台、韶关广播电视台等播出南雄新闻超160条次。其中中央电视台《新闻联播》栏目播出雄信高速通车，新闻频道播出《在希望的田野上 南雄种植早稻18万亩长势良好》、99节龙闹新春；广东广播电视台《广东新闻联播》栏目播出南雄强镇富村案例等电视新闻共6条。短视频《因公牺牲军人叶文杰同志骨灰回乡安葬！英雄，一路走好！》观看量达99万次；雄信高速通车话题短视频全网观看量达97万人次，网络直播观看量达37万人次。

截至2024年年底，电视台播出新闻1400余条，上送韶关电视台600余条，学习强国南雄融媒号上送稿件712条，签发稿件471条，其中6条被学习强国总台选，，上送工作持续走在韶关各县市（区）前列。“融媒南雄”APP发布推文4418条，视频1347条，阅读总量309052人次，今年以来，广东广播电视台“触电新闻”APP转发稿件1606余件，阅读量超231.9万+。“南雄发布”微信公众号、“南雄市融媒体中心”微信公众号发布推文3186篇，阅读总量236.4万次。南雄融媒体中心抖音号、视频号共发布视频727条，阅读总

量 1518.22 万次，其中 10 万+作品 27 条。

1、绩效目标完成情况

（1）强化管理机制，牢牢掌握意识形态工作主动权

一是把意识形态工作纳入量化考核方案，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。实行一把手负总责，班子成员各负其责，定期分析研判意识形态领域情况；二是严格实行责任编辑、值班主任、值班领导三审制，严格把好新闻的政治关、文字关、图像关，值班编制在日常审稿时，对记者进行一对一指导，强化记者的政治意识，确保各类新闻作品导向正确、主题思想明确。三是建立健全宣传导向管理制度、素材管理审批制度、广播电视节目三级审查制度、广播电视节目“重播重审”制度，紧急、重大事项报告制度等。对于从业人员在新闻报道工作中出现的违规行为做出了明确的责任追究规定。四是提高一线记者的政治素养。通过邀请党校教师授课、组织业务学习会、引导记者用好“学习强国”APP 等，强化记者的政治理论水平，确保新闻报道中涉政治类的表述严谨规范。

（2）聚焦全市中心工作，夯实新闻宣传主业基础

围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦“百千万工程”、绿美乡村建设，制作推出“我为‘百千万工程’建新功”“聚焦绿美乡村”栏目以及系列公益农产品推广视频，策划系列短视频《主播“数”说“百千万”》，以短视

频的形式“数”说18个镇（街道）的“百千万工程”推进情况。创新形式策划雄信高速通车宣传视频和新闻直播，采用主播体验+演播室连线+专访的形式让观众云看高速通车。

（3）着重人才培养，提升政治素养和业务能力

一是选拔任用一批能干、肯干、实干的年轻中层干部，调整核心岗位负责人，增加党员比例。二是把有限的入党名额倾斜给一线，在新闻记者队伍中培养党员、发展党员，为新闻一线党员队伍注入新鲜血液和活力。三是坚持党管媒体原则，中心党支部牵头在新闻一线队伍中组成党员先锋队，让党员记者在采摄活动中增强党性，锤炼本领。同时发挥作用，带领更多年轻记者加入党组织。

（4）严抓安全播出，落实安全播出责任

为切实做好安全播出工作，杜绝安全播出事故发生，我中心坚持问题导向，压紧压实责任。不断规范值班值守人员工作职责，加大值班值守强度，增加巡查频率，加大安全隐患排查治理力度，在实践中不断完善安全播出应急机制，促进安全播出工作的规范化、制度化，绝不放过每一个安全隐患点。制定了2024年度安全播出工作计划。通过提前部署，加强值班值守，确保了元旦、春节、“两会”等重要保障期间广播电视安全播出。今年以来，我中心零事故发生。

三、存在问题及改进意见

存在问题：

（一）内容生产创新力不足

一是内容上现有人员只能应付时政新闻，新闻报道与中心工作、经济社会切合度不高，反映群众关心的民生实事类新闻报道不够深入，主题策划能力不足，吸引力不够，舆论引导能力不够强。二是传播手段单一，如H5、短视频等作品不多，不能满足现阶段读者的阅读习惯和需求。

（二）融媒传播矩阵传播力影响力不强

一是融媒南雄客户端的用户粘连性和日活量不高，粉丝活跃度较低，受众沟通互动留言较少。二是南雄发布微信公众号、南雄市融媒体中心微信公众号、视频号、抖音等新媒体阅读量参差不齐，大喇叭平台运用不充分，全媒体传播矩阵的传播力、覆盖面和影响力有待进一步强化。三是“媒体+服务”项目不够多，便民服务能力不强。融媒南雄系列平台线上线下结合的宣传推介吸粉活动策划开展不多。

（三）持续自我“造血能力”有待于提升。

中心基础设施配套不够完善、全媒体时代专精尖技术人才缺乏，对人才的挖掘和培养力度不够大，在日常工作中有时候忽视了对人才素质的集中培养提升，导致目前新闻采编队伍总体综合素质，与全媒体时代专业新闻采编队伍还有一定的差距。

改进意见：全面加快全媒体人才队伍建设，加快人才引进，到各大院校招聘新闻、采编专业人才，通过事业单位统一招考充实专业人才到一线采编部门，加强一线采编播人员力量。加强新闻人员培训学习，通过省市每年组织的专门培训、与新闻院校开展共建等活动，打造一支具备内容生产、技术运维、经营管理等能力的全媒体人才综合团队。