

(B1 类)

南 雄 市 农 业 农 村 局

雄农函〔2025〕9号

关于南雄市政协十一届五次会议第15号 提案答复的函

尊敬的李冰艳、吴七妹委员：

你们提出的“关于大力发展茶产业，助推“百千万工程”的提案收悉，我局党组高度重视，指定专门股室负责牵头办理，并综合各镇（街道）、市林业局、市商务局、市文广旅体局意见，现答复如下：

为深入贯彻落实乡村振兴战略，推动“百县千镇万村高质量发展工程”落地见效，我市高度重视茶产业发展，将其作为促进农业增效、农民增收的重要抓手。根据提案建议，我局及有关协办单位围绕茶叶扩种、企业培育、品牌建设及服务体系建设等方面工作，认真研究、重点推进，情况如下：

一、主要做法

（一）明确目标任务，健全政策保障

一是科学编制发展规划。结合南雄市资源禀赋和产业基础，我市研究制定《关于推动南雄市茶产业高质量发展的行动计划（2024—2033年）》，明确到2033年实现茶园面积达到

4.59 万亩。二是**强化产业政策保障**。我市出台了《南雄市农业经营主体创优创强、农业品牌建设扶持方案》，对茶叶企业创优创强、品牌建设给予扶持奖励。

（二）着力扩种提质，夯实产业基础

根据我市茶产业发展规划，开展茶叶扩种潜力摸排，因地制宜将茶叶扩种任务细化到镇，稳步推进茶叶扩种行动。2024 年我市完成新增茶叶种植面积 1210 亩，落实育苗基地面积 210 亩；2025 年截止目前完成茶叶扩种 235 亩。

（三）聚焦主体培育，加强示范引领

首先，加大力度培育龙头茶企。我市坚持“政府引导、企业主导”原则，加大对龙头茶企的培育力度，鼓励企业通过技术创新、品牌建设提升竞争力。目前我市茶产业已培育省级龙头企业 1 家，县级龙头企业 1 家，市级示范合作社 1 家，县级示范家庭农场 2 家。**其次，开展茶产业链精准招商**。一是产业项目资源精包装。收集南雄市茶产业相关资源，包装茶产业招商项目；二是编制产业招商图谱，将招商项目资源推送到“韶关市产业招商地图”“南雄市智慧招商管理系统”等招商平台；三是精准开展上下游产业目标企业招商。四是积极参加各类招商活动，开展特色产业招商，2024 年共参加大型招商推介会、博览会 5 次。2024 年，我市招商引进南雄市同策未来生态农业发展有限公司投资南亩镇山与山间生态农业综合开发有限公司提质项目，通过合作开发的方式，计划投资 1000 万元对茶叶种植、收集、加工、包装及销售等进行升级。

（四）强化品牌建设，打造公用品牌

我市目前已有 9 家企业成功创建“吾小茶”“珠玑古韵”“大柘门”等茶品牌，鼓励南雄茶品牌企业积极申报“广府珠玑”区域公共品牌，开发制作一批茶叶手信产品，结合“姓氏文化节”“银杏旅游节”、招商推介会、商会年会等节庆活动加强宣传推广。同时立足茶产业数字化转型，积极探索“互联网+茶产业”发展路径，通过讲述南雄茶历史、非遗制茶工艺等品牌故事，深化内容营销，提升品牌文化价值与市场辨识度；通过拍摄“寻味南雄”系列视频（吾小茶专题），在抖音、微信视频号等新媒体平台展播形成广泛传播效应。下一步，我市还将积极申报国家地理标志保护产品，提升品牌公信力和市场辨识度。

（五）搭建电商矩阵，拓展营销渠道

近年来，我市积极组织茶企参加广州茶博会、深圳农博会等展会，推动本地茶企与京东、淘宝等电商平台合作，搭建“知识 IP+产品”内容体系，以茶文化短视频、直播带货、非遗工艺纪录片等多元形式，打造内容电商矩阵。通过茶艺展示、制茶工艺科普、健康饮茶知识分享等内容，增强用户互动与产品转化，推动茶产业营销模式创新升级。同时，鼓励企业利用“互联网+农业”模式，发展直播带货、社群营销等新型电商模式，提升南雄茶叶的市场占有率。

（六）挖掘特色资源，推进茶旅融合

依托丰富茶资源，我市包装了“南亩茶谷茶文化研学基地项目”，并编制入南雄市文旅项目招商手册。积极组织“丰收节”等活动，策划形式多样的茶事体验、茶旅融合项目，将南雄茶品牌纳入全市旅游推广体系，打造一批高品质、有影响力的茶

业“金字招牌”；结合坪田镇银杏特色资源，我市计划打造以银杏和茶叶育苗种植、采茶研学和旅游开发体验于一体的绿色生态茶园，实现银杏茶旅融合、以茶促旅、以旅兴茶。

（七）完善基础设施，健全服务体系

一是完善茶叶生产加工设施设备。近年来，我市整合驻镇资金、“一村一品”产业发展资金528.9万元支持南雄市山与山间生态农业综合开发有限公司、广东杏福农业科技发展有限公司两家茶叶龙头企业购置茶叶加工机械设备、安装水肥一体化设施设备等。**二是健全茶叶产品质量安全体系。**我市建成市级农产品质量检测中心1个、镇级快检站18个，推动全市茶叶生产经营主体接入省级农产品质量追溯平台，实现“生产有记录、流向可追踪”。

（八）强化科技支撑，提升种植技术

通过与韶关学院、惠州工程职业学院开展“双百行动”结对共建，发挥高校人才优势，为我市茶叶农业产业种植主体开展种植技术提升培训，提升茶农种植技术与种植意愿。2025年已举办茶叶种植技术培训班一期，培训人数40余人。

二、存在问题与下一步计划

当前我市茶产业发展存在茶企业发展后劲不足、缺乏扶持政策、茶园管护粗放、服务系统不完善、产业链延伸不够等问题。下一步将重点推进以下工作：

（一）稳步发展茶叶扩种，盘活现有失管茶园

结合“绿美乡村”行动，鼓励村集体、茶叶生产经营主体稳步扩种茶叶，同时加强对现有失管茶园的摸排统计，引导盘

活现有失管茶园。

（二）强化政策扶持力度，推进茶叶扩面提质

积极争取财政资金设立产业发展资金，出台扶持政策，在土地、资金、技术等方面给予茶产业倾斜支持，优化营商环境，进一步促进茶叶扩种，提高茶叶产能，提升茶叶品质。

（三）发挥示范引领作用，建立茶叶标准体系

重点围绕南雄市山与山间生态农业综合开发有限公司、广东杏福农业科技发展有限公司两家龙头企业，集中力量、重点扶持，打造设施完善、管理科学的茶园示范基地，建立完善茶叶品质管控体系。

（四）建立销售服务体系，延伸产业发展链条

以市场为导向，加大茶产品现代网络市场营销体系的构建。充分运用线下体验和线上销售结合的方式，拓展销售渠道，扩展营销网络。鼓励和支持企业发展深加工产品，结合红色旅游、文化旅游、研学旅游等，开发“茶旅+民宿”、“茶旅+研学”、“茶旅+康养”等茶文旅融合新业态。

附件：办理结果清单

（联系人及电话：凌莲莲，13420561224）

(此页无正文)



抄送：市政府办、市政协办、相关协办单位。

附件：

办理结果清单

建议意见摘要	办理结果摘要
1. 明确目标任务，建立健全促进茶叶产业发展的规划和扶持政策体系。	已制定《关于推动南雄市茶产业高质量发展的行动计划（2024—2033年）》，明确到2033年实现茶园面积达到4.59万亩。
2. 紧盯年度扩种任务完成扩种任务。	因地制宜将茶叶扩种任务细化到镇，稳步推进茶叶扩种行动。2024年，我市完成新增茶叶种植面积1210亩，落实育苗基地面积210亩；2025年，截止目前，我市完成茶叶扩种235亩。
3. 加强龙头企业培育与示范引领。	加大力度培育龙头茶企。目前我市茶产业已培育省级龙头企业1家，县级龙头企业1家，市级示范合作社1家，县级示范家庭农场2家。
4. 强化市场营销与品牌建设。	目前已有9家企业成功创建“吾小茶”“珠玑古韵”等茶品牌，鼓励南雄茶品牌企业积极申报“广府珠玑”区域公共品牌。通过打造内容电商矩阵，拓展营销渠道，积极组织茶企参加广州茶博会、深圳农博会等展会，推动本地茶企与京东、淘宝等电商平台合作。
5. 完善基础设施与服务体系建设。	一是完善茶叶生产加工设施设备。二是健全茶叶产品质量安全体系。