

一、基本情况

（一）项目概括。

南雄市雄州公园位于市区南面（北纬 24° 57′ 23″，东经 114° 8′ 8″），总占地面积约 800 亩（约 533360m²），是集生态观光、科普宣传、休闲锻炼等多项功能于一体的开放式城市综合公园。雄州公园区域范围管理服务内容包括：牌坊、广场、道路、地下停车场（人防）、人工水域、自然水域、音乐喷泉、亮化照明、景观绿化、景观园建、景观小品、登山栈道、景观小品、公共厕所、水电管线、给排水、雨污管道、护栏围墙、配电箱、电气设备、消防设施、监控设施、儿童游乐设施、健身器械、机房及控制室等其它建筑物、构筑物的日常管理及维护保养；其它综合管理等。随着雄州公园的开园运行及服务配套不断发展，入园市民与日俱增，特别是平日高峰时段及节假日吸引众多市民入园游玩，管理压力不断增加，不仅造成公园内设施设备的使用负荷增大，环境卫生及公共安全还面临不少问题。

为了进一步落实雄州公园的精细化管理，提高公园管理水平，保障公园运行安全，更好的服务市民，通过市场机制（政府采购服务公开招标）引进专业管理服务力量进驻公园进行日常管理服务。项目中标成交金额：¥8538000 元。

（二）项目绩效目标。

总体目标及阶段性目标：更好的提升服务质量，做好雄

州公园的日常管理和维护，确保公园运行正常，为广大市民提供一个安全有序、环境优美的休闲场所。

二、绩效自评工作组织情况

（一）按照绩效自评有关通知和主管部门的要求，组建了以甲方负责人为组长，甲方各分管业务人员为副组长，乙方服务方项目经理、部门主管为组员的自评小组，对本项目开展绩效自评工作，各项措施落实到位，各项自评均按实际情况评价，客观公正，无弄虚作假现象。

（二）合同执行期间由甲方对乙方的管理服务进行监督考核，考核标准根据甲方制定的《南雄市雄州公园物业管理服务项目工作考核标准》《南雄市雄州公园物业管理服务项目绩效考核指标》《南雄市雄州公园物业管理工作月度考核量表》进行评定；甲方出具考核意见，考核不达标，乙方按要求整改，整改不到位由甲方根据考核规定核减相关管理服务费用。

三、评价指标绩效指标分析

（一）投入分析

1、项目立项情况

（1）论证决策：政府工作部署

（2）目标设置：精细化管理

(3) 保障措施： 监督考核

2、 资金落实

(1) 资金到位： 按计划落实

(2) 资金分配： 财政统筹解决

(二) 过程分析

1、 资金管理。

(1) 资金支付： 按计划支出

(2) 支出规范性： 按规定支出

2、 事项管理

(1) 实施程序： 公开招标政府采购

(2) 管理情况： 常态化监督跟踪

(三) 产出分析

1、 经济性。

(1) 预算控制： 合理

(2) 成本控制： 合理

2、 效率性。

(1) 完成进度： 按进度完成

(2) 完成质量： 保质保量

(四) 效益实现度分析

1、 效果性： 为市民提供一个良好的环境优美、安全有序的休闲活动场所。

2、 公平性： 通过市场在资源配置中的作用引入竞争机

制，科学配置和严格管控。

四、主要绩效

（1）社会效益。我所积极协助并配合做好相关建设单位对雄州公园的区域园容景观品质提升，逐年提升改造区域，进一步丰富雄州公园的景观品质及附属配套，为广大市民提供更好的管理服务。我所管理服务面积约 50 万 m²，通过市场机制引进物业管理服务企业进驻园区提供精细化管理，主要服务包括：24 小时全天候动态安保巡管、24 小时设施设备运维及动态监测，对异常问题设施设备及时干预、处置；12 小时高标准环境卫生保洁；不低于城市园林绿化养护三级质量标准进行绿化养护。在社会效益角度上不仅提高了人居环境质量，还为市民日益增长的户外休闲、锻炼、娱乐、学习等美好需求提供了更好的活动场所。作为城市绿地系统中较大的绿色生态斑块，不仅在视觉上给人以美的享受，而且对局部小气候的改造有明显效果，使粉尘、汽车尾气等得到有效抑制，被人们称为“城市的肺”、“城市的氧吧”，给广大市民带来充分的游园幸福感。

（2）经济效益。我所引进服务企业专设项目部提供 41 个服务岗位吸引求职者，社会增加了劳动就业机会，促进全市经济的复苏和增长，并带动社会相关产业（周边房地产、餐饮、娱乐等）的发展和人力和信息的较量，从而进一步促

使区域经济的发展。

五、主要问题

雄州公园作为开放式休闲场所，随着公园各项基础设施建设及附属配套不断完善，入园人流量与日俱增造成公园内设施设备的负荷损耗持续增加，同时公园遵循滚动发展、分期建设的原则相关区域的园建正在逐步提升中，各项基础及附属设施尚需完善，可能存在相关公共配套服务需求不够、管理上控制的不可预见性造成风险及服务效率等问题有待提高。

六、下一步工作计划

(1) 努力完善管理措施，狠抓管理细节，从制度上抓“实”，从标准上抓“严”，从管理上抓“精”。强化在科学性原则指导下，进一步探索管理服务的新举措，以更好的为广大市民服务；

(2) 注重以人为本，紧扣城市不断发展的脉搏，紧紧围绕“抓管理，促服务”，始终坚持以生态效益为根本，社会效益为宗旨，经济效益为保证，进一步推动公园向可持续方向健康发展。