

附件4

南雄市融媒体中心2023年度 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：南雄市融媒体中心（公章）

填报人：黄姗姗

联系电话：07513827263

填报日期：2024年5月

一、部门基本情况

(一) 部门职能

本部门原名“南雄市广播电视台”，2019年更名为“南雄市融媒体中心”，并加挂“南雄市广播电视台”牌子。正科级公益一类事业单位，归口市委宣传部管理，核定事业编制49名（锁定事业编制为30名），设主任1名，总编1名（正科级），副主任1名，副总编3名。内设机构：办公室、总编室、新闻部、编制部、栏目部、技术部。2019年，融媒体中心与国投公司共同组建“南雄市天庾文化传媒公司”。截至2023年12月31日，实有在职在编人员45人，聘用在职人员11人，退休人员46人。

主要职责：

1、贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、竞争力。

2、围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、网络 and “两微一端”等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3、负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4、贯彻行业有关管理规定，加强广播电视、中央无线覆盖节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作。

5、完成市委、市政府交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、年度总体工作：我中心将继续推进媒体融合向纵深发展，坚持“导向为先、内容为王”，围绕“推进媒体深度融合”的目标，由“推动”到“推进”，从“融合发展”到“深度融合”，打造具有影响力和竞争力的新型主流媒体。

2、年度重点工作任务：（1）强化管理机制，牢牢掌握意识形态工作主动权；（2）夯实新闻宣传主业基础，创新增强栏目传播力影响力；（3）切实做好安全播出工作。

3、与上年度相比：年度总体工作和重点工作任务紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大这条主线，认真落实全省高质量发展大会精神和南雄市“项目攻坚年”的工作要求，加强媒体深度整合融合，增强平台打通融通共振效应，不断提高新闻信息生产、传播、服务能力，更好的发挥舆论引导功能，为奋力开创南雄高质量发展新局面营造良好的舆论氛围。

（三）部门整体支出绩效目标

- 1、围绕中心服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。
- 2、坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。
- 3、创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目的传播影响力。
- 4、严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任，确保零事故发生。

（四）部门整体支出情况

1、2023 年度部门年初预算情况

2023 年本部门收入预算 1,059.84 万元，比上年增加 31.34 万元，增长 3.05%；支出预算 1,059.84 万元，比上年增加 31.34 万元，增长 3.05%。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 1,059.84 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。其中基本支出 848.38 万元，项目支出 211.46 万元。

按功能分类：文化旅游体育与传媒支出 766.69 万元、社会保障和就业支出 186.74 万元、卫生健康支出 50.07 万元、住房保障支出 56.34 万元。

2、2023 年度部门决算情况

（1）年度收入总体情况

2023 年度总收入 1,133.49 万元，其中本年收入 1,133.49 万元。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 1,131.62 万元，占全年收入的 99.8%，比上年决算数增加 282.08 万元，增长 33.2%。

政府性基金预算财政拨款收入为 0 万元，比上年决算数减少 258.75 万元，下降 100%。

其他收入 1.87 万元，占全年收入的 0.2%，比上年决算数增加 1.87 万元，增长-%（基数为 0，不可比）。

（2）年度支出总体情况

2023 年度总支出 1,133.49 万元，其中本年支出 1,133.49 万元。具体情况如下：

基本支出 865.71 万元，比上年决算数增加 78.55 万元，增长 10.0%。

项目支出 267.78 万元，比上年决算数减少 53.35 万元，下降 16.6%。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况

1、资金管理方面：部门预算支出率100%，结转结余率为 0，政府采购执行率100%，财务合规性、资金下达合法性严格执行财政部门的相关规定，按照政府信息公开有关规定做好预决算信息公开工作。

2、项目管理方面：严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复资料；严格专项资金初审、审核、审核制度；严格

审核专项资金报账拨付凭证的真实性、有效性和合法性；加强审计监督，实行单项工程决算审计，整体项目验收审计，年度资金收支审计；对专项资金定期或不定期进行督查，确保项目资金专款专用。

3、资产管理方面：资产配置合理、保管完整、账实相符，资产有偿使用及处置收入及时足额上缴。

4、人员管理方面(财政供养人员控制率)：在职45人/编制49人*100%=91.83%≤100%。

5、制度管理方面：制订了《南雄市融媒体中心内部管理制度》《南雄市融媒体中心预算管理制度》《南雄市融媒体中心收入管理制度》《南雄市融媒体中心合同管理办法》《南雄市融媒体中心公务接待管理制度》等，管理制度健全性有待完善。

(二) 部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1、经济性：严格执行预算管理制度，当年支出控制在预算内。

2、效率性：资金使用效率明显，所有财政预算资金 100% 全部支付完毕。

3、效益性：确保我中心各项工作有序开展，推进主流媒体宣传阵地建设，做成标杆性县级融媒体中心的示范点。

(三) 自评结论

2023年，我中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府的坚强领导下，在市委宣传部直接领导下，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大这条主线，认真落实全省高质量发展大会精神和南雄市“项目攻坚年”的工作要求，加强媒体深度整合融合，增强平台打通融通共振效应，不断提高新闻信息生产、传播、服务能力，更好的发挥舆论引导功能，为奋力开创南雄高质量发展新局面营造良好的舆论氛围。

1、绩效目标完成情况

(1) 围绕中心服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。截至2023年11月，电视台播出新闻1380条，上送韶关电视台212条；广播电台播出新闻1257条，上送韶关广播电台170条，上送上级台新闻工作继续走在韶关各县市（区）前列。已完成绩效目标。

(2) 坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。2023年前10个月上送“学习强国”稿件448条，其中11条被“学习强国”总台采用；“南雄市融媒体中心”“南雄发布”微信公众号共发布推文3762条，“融媒南雄”客户端发布推文5405条；“融媒南雄”抖音号、“南雄市融媒体中心”视频号共发布短视频863条，观看量最高的达到161.6万（《“苦尽甘来！第一个世界冠军”2023世界斯诺克国锦赛

南雄运动员张安达夺冠，父母分享荣耀时刻》）。四是“融媒南雄”客户端建立了乡村治理清单，将基层管理服务事项以及农民群众关心关注的事务细化为清单，并推广运营“群众办事一码通”二维码，已在18个镇（街）236个村（居）试运行，以清晰易懂的形式为群众办事提供便捷，同时也方便了村干部政策掌握和政策宣传。已完成绩效目标。

（3）创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目的传播影响力。开设《健康在线》《宅基地制度改革》《乱占耕地建房整治》等栏目14个，制作栏目类专题111条，短视频类专题68条。在形式上进行了创新，3月份制播了五期“3.15”消费者权益线上活动节目，5月份制播了三期“5.25”爱肤日节目，节目推出后得到了广大市民的普遍关注和好评。借助网络平台，通过直播、短视频等方式拓宽“线上”传播渠道，视频号“一览雄州”发布59条，增加栏目的阅读量和传播率，打响栏目品牌。已完成绩效目标。

（4）严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任。今年以来，我中心零事故发生。

三、存在问题及改进意见

存在问题：

（一）内容生产创新力不足

一是内容上现有人员只能应付时政新闻，新闻报道与中

心工作、经济社会切合度不高，反映群众关心的民生实事类新闻报道不够深入，主题策划能力不足，吸引力不够，舆论引导能力不够强。二是传播手段单一，如H5、短视频等作品不多，不能满足现阶段读者的阅读习惯和需求。

（二）融媒传播矩阵传播力影响力不强

一是融媒南雄客户端的用户粘连性和日活量不高。目前下载人次是13.6万，平均每篇文章阅读人次约300次，占比2.2%，粉丝活跃度较低，受众沟通互动留言较少。二是南雄发布微信公众号、南雄市融媒体中心微信公众号、视频号、抖音等新媒体阅读量参差不齐，大喇叭平台运用不充分，全媒体传播矩阵的传播力、覆盖面和影响力有待进一步强化。三是“媒体+服务”项目不够多，便民服务能力不强。融媒南雄系列平台线上线下结合的宣传推介吸粉活动策划开展不多。

（三）持续自我“造血能力”有待于提升。

中心基础设施配套不够完善、全媒体时代专精尖技术人才缺乏，对人才的挖掘和培养力度不够大，在日常工作中有时候忽视了对人才素质的集中培养提升，导致目前新闻采编队伍总体综合素质，与全媒体时代专业新闻采编队伍还有一定的差距。

改进意见：全面加快全媒体人才队伍建设，加快人才引

进，到各大院校招聘新闻、采编专业人才，通过事业单位统一招考充实专业人才到一线采编部门，加强一线采编播人员力量。加强新闻人员培训学习，通过省市每年组织的专门培训、与新闻院校开展共建等活动，打造一支具备内容生产、技术运维、经营管理等能力的全媒体人才综合团队。