

附件4

南雄市融媒体中心2022年度 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：南雄市融媒体中心（公章）



填 报 人：黄姗姗

联系电话：07513827263

填报日期：2023年5月

一、部门基本情况

(一) 部门职能

本部门原名“南雄市广播电视台”，2019年更名为“南雄市融媒体中心”，并加挂“南雄市广播电视台”牌子。正科级公益一类事业单位，归口市委宣传部管理，核定事业编制49名（锁定事业编制为30名），设主任1名，总编1名（正科级），副主任1名，副总编3名。内设机构：办公室、总编室、新闻部、编制部、栏目部、技术部。2019年，融媒体中心与国投公司共同组建“南雄市天庾文化传媒公司”。截至2022年12月31日，实有在职在编人员45人，聘用在职人员12人，退休人员45人。

主要职责：

1、贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、竞争力。

2、围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、网络 and “两微一端”等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3、负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4、贯彻行业有关管理规定，加强广播电视、中央无线覆盖节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作。

5、完成市委、市政府交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、年度总体工作：自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，深化媒体改革，推进媒体深度融合，落实意识形态责任制，切实发挥县级媒体喉舌阵地作用。

2、年度重点工作任务：（1）全面加强党的建设；（2）强化宣传管理，扎实做好宣传工作；（3）加快推动媒体深度融合，建设全媒体人才队伍；（4）切实做好安全播出工作。

3、与上年度相比：年度总体工作和重点工作任务紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，继续推进媒体融合向纵深发展。

（三）部门整体支出绩效目标

- 1、围绕中心服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。
- 2、坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。
- 3、创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目的传播影响力。
- 4、严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任，确保零事故发生。

（四）部门整体支出情况

1、2022 年度部门预算情况

2022 年本部门收入预算 1028.50 万元，比上年增加 176.26 万元，增长 20.68 %；支出预算 1028.50 万元，比上年增加 176.26 万元，增长 20.68 %。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 763.50 万元，政府性基金预算财政拨款收入 265 万元。其中基本支出 695.54 万元，项目支出 332.96 万元。

按功能分类：文化旅游体育与传媒支出 574.15 万元、社会保障和就业支出 87.97 万元、卫生健康支出 44.23 万元、城乡社区支出 265 万元、住房保障支出 57.15 万元。

2、2022 年度部门决算情况

（1）年度收入总体情况

2022 年度总收入 1108.29 万元，其中本年收入 1108.29 万元。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 849.54 万元，比上年决算减少 300.30 万元，下降 26.12%；政府性基金预算财政拨款收入 258.75 万元，比上年决算减少 56.25 万元，下降 17.86%。

(2) 年度支出总体情况

2022 年度总支出 1108.29 万元，其中本年支出 1108.29 万元。具体情况如下：基本支出 787.16 万元，比上年决算增加 138.81 万元，增长 21.41%；项目支出 321.13 万元，比上年决算减少 495.36 万元，下降 60.67%。

二、绩效自评情况

(一) 预算执行情况

1、资金管理方面：部门预算支出率100%，结转结余率为0，政府采购执行率100%，财务合规性、资金下达合法性严格执行财政部门的相关规定，按照政府信息公开有关规定做好预决算信息公开工作。

2、项目管理方面：严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复资料；严格专项资金初审、审核、审核制度；严格审核专项资金报账拨付凭证的真实性、有效性和合法性；加强审计监督，实行单项工程决算审计，整体项目验收审计，年度资金收支审计；对专项资金定期或不定期进行督查，确保项目资金专款专用。

3、资产管理方面：资产配置合理、保管完整、账实相

符，资产有偿使用及处置收入及时足额上缴。

4、人员管理方面(财政供养人员控制率):在职45人/编制49人*100%=91.83%≤100%。

5、制度管理方面:制订了《南雄市融媒体中心内部管理制度》《南雄市融媒体中心预算管理制度》《南雄市融媒体中心收入管理制度》《南雄市融媒体中心合同管理办法》《南雄市融媒体中心公务接待管理制度》等,管理制度健全性有待完善。

(二) 部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1、经济性:严格执行预算管理制度,当年支出控制在预算内。

2、效率性:资金使用效率明显,所有财政预算资金100%全部支付完毕。

3、效益性:确保我中心各项工作有序开展,推进主流媒体宣传阵地建设,做成标杆性县级融媒体中心的示范点。

(三) 自评结论

2022年,我中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委、市政府的坚强领导下,在市委宣传部直接领导下,中心紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线,按照“改革攻坚规范治理 担当作为年”的工作要求,以积极占领意识形态主阵地为根本,始终坚持党管媒体原则和团

结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，为推动南雄县域经济发展和探索“双碳”战略目标实现路径取得新突破营造良好的舆论氛围。

1、绩效目标完成情况

(1) 围绕中心服务大局，切实发挥媒体喉舌阵地作用。2022年，南雄市融媒体中心深入宣传我市经济社会建设、文化建设、生态文明建设等取得的成就，反映了各行业科学发展、和谐发展的丰硕成果。2022年，我中心播出广播、电视新闻报道分别为1200余条、1600余条，上送韶关市广播电视台播出210条、230条，电视新闻报道上送广东省广播电视台播出30条。我中心上送上级媒体播出新闻作品数量在韶关市各县（市、区）位列前列。已完成绩效目标。

(2) 坚持正确舆论导向，新媒体平台全面提升传播效能。今年以来，我中心实现移动新闻产品的准、新、微、快，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论。“融媒南雄”客户端总下载量近15万，截至12月初共发布内容7978篇。“南雄市融媒体中心”微信公众号粉丝数6万多，截至12月初月共发布推文1914篇；“南雄发布”微信公众号粉丝数6万多，截至12月初共发布推文2320篇。“融媒南雄”抖音号粉丝8.1万，截至12月初共发布视频797条；“南雄市融媒体中心”视频号粉丝7.85万，截至12月初共发布

视频 480 条。已完成绩效目标。

(3) 创新栏目表现形式，创作精品拓宽节目的传播影响力。开设《健康在线》《宅基地制度改革》《乱占耕地建房整治》等栏目 17 个，其中包括新签约《法治在线》《吾家珠玑》《走进高新区》等栏目 7 个。借助网络平台，通过直播、短视频等方式拓宽“线上”传播渠道，开通视频号“一览雄州”，增加栏目的阅读量和传播率，打响栏目品牌。已完成绩效目标。

(4) 严抓安全播出管理，责任到人落实安全播出责任。制定了 2022 年度安全播出工作计划。通过提前部署，加强值班值守，确保了元旦、春节、“两会”、“党的二十大”等重要保障期间广播电视安全播出。今年以来，我中心零事故发生。

2、主要工作亮点

(1) 聚焦全市中心工作，夯实新闻主业基础。一是围绕开展“改革攻坚规范治理·担当作为年”的工作要求，开设《担当作为我先行》访谈节目，重点采访各镇（街道）、各单位立足本职岗位担当作为、推动工作的新思路、新举措、新进展、新成效，深入挖掘访谈对象特色鲜明、亮点突出的好经验好做法，加快形成以点带面、比学赶超的生动局面。截至目前共播出 37 期。二是为喜迎党的二十大胜利召开，

开设了“奋进新征程 建功新时代”栏目，下设“喜迎二十大 奋进新征程”等子栏目，通过分领域分行业的采访报道，全方位多层次反映党的十八大以来南雄发展的非凡成就和宝贵经验，用可知可感可信的成就展示，进一步激发广大人民群众对党的衷心拥护和支持。三是抓好重要时间节点宣传，如春节期间策划《新春走基层》系列报道，着力营造喜庆热烈祥和的节日氛围；创建全国文明城市提名资格期间加大力度做好宣传报道，开设了《展现新担当 作出新贡献》《为民办实事》《曝光台》《文明旅游》《新时代文明实践》等栏目。

(2) 提质扩容新媒体，为新闻宣传注入新鲜血液。一是以“融媒南雄”手机客户端为核心的新媒体平台矩阵进行充分延展。6-7月，与南雄市史志办公室、南雄市教育局联合开展“喜迎二十大 一起来答题”学习打卡活动，六期活动共吸引3万多人参与答题。不断创新宣传形式，推出老百姓爱看的新媒体作品。在抖音平台，推出“真实影像记忆”“担当作为我先行”等短视频专栏。精心创作优质的影响力传播力较高的短视频，其中，《吴俊荣立三等功》观看量达1326.6万，创历史新高；改编歌曲防疫短视频《你莫回》观看量达192.4万；《最新通告：暂停现场祭扫》观看量达283万。二是精心策划直播活动，提升新媒体传播力。今年共策

划推出了 22 场直播，包括“广东的秋冬在南雄”短视频网红直播大赛直播、直击 2022 年全国高考南雄考点、广东省中运会直播等，同步在客户端、抖音、视频号直播，吸引了近 30 万人次观看。

(3) 拓展业务市场，增强自我“造血”功能。进一步探索开拓公司经营业务，策划“2022 年中国农民丰收节”“第一、二、三季度全市重点项目开竣工仪式”“南雄市创建森林城市直播宣传活动”“网红直播大赛”等大型活动 10 场，在乡村振兴、经济建设、法律宣传等领域，发挥主动作为、策划先行。“云上南雄”抖音号、公众号、视频号等自媒体账号运营步入正轨，视频拍摄制作收入大幅提升，为公司带来新的收益点。

三、存在问题及改进意见

存在问题：

(一) 缺乏行之有效的激励机制。受到事业单位性质的限制，考核制度不够灵活，无法真正调动记者的内生动力，影响了工作的积极性，导致宣传管理人员工作热情不高，创新能力不强。

(二) 缺少专业采编播的全媒体人才。受待遇和地域影响，极难招聘到高素质专业人才，导致我台高素质人才紧缺，特别是缺少新闻采编播和广电技术专业人才。因待遇不高，

在职专业人才的思想也不稳定，向外流动较为严重。

改进意见：全面加快全媒体人才队伍建设，加快人才引进，到各大院校招聘新闻、采编专业人才，通过事业单位统一招考充实专业人才到一线采编部门，加强一线采编播人员力量。加强新闻人员培训学习，通过省市每年组织的专门培训、与新闻院校开展共建等活动，打造一支具备内容生产、技术运维、经营管理等能力的全媒体人才综合团队。