

附件2



### 财政支出项目绩效自评清单

填报单位（盖章）：南雄市融媒体中心

序号	主管单位	项目实施单位 (资金使用单位)	项目名称	资金安排文号及名称	资金类型	对口业务股室	全年预算数 (万元)	执行数 (万元)	是否完工	完工时间	备注
1	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2022年公务用车购置经费	雄财预[2022]3号关于批复单位2022年部门预算的通知	一般公共预算	科教和文化股	15	15	是	2022年5月	
2	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2022年残疾人数字电视专项资金	雄财预[2022]3号关于批复单位2022年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	10	10	是	2022年12月	
3	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2022年《美丽韶关》栏目宣传制作费	雄财预[2022]3号关于批复单位2022年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	10	10	是	2022年3月	
4	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2022年《县市区连线》节目宣传制作费	雄财预[2022]3号关于批复单位2022年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	40	40	是	2022年7月	
5	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2022年推进县级媒体融合改革资金	雄财预[2022]3号关于批复单位2022年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	194.08	194.08	是	2022年12月	
6	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2022年政府公众信息网“南雄新闻”版块、《南雄发布》《南雄观察》等媒体的通讯员稿费	雄财预[2022]3号关于批复单位2022年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	4.67	4.67	是	2022年12月	
合计							273.75	273.75			

注：1、本表数据只包括南雄市本级财政安排的项目资金，上级资金及其他资金安排到的同一项目的请在绩效自评表反映。

2、资金类型填一般公共预算、政府性基金、国有资本经营、社会保险基金。

负责人：刘世峰

填报人：黄姗姗

联系电话：15219968633

2023年5月10日



## 项目绩效自评基础信息表

填报单位名称：南雄市融媒体中心

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2022年公务用车购置经费		评价年度	2022		评价金额	15			
	联系人	黄姗姗		联系电话	15219968633		联系邮箱	120892268@qq.com			
	市级项目主管部门（一级预算部门）	南雄市融媒体中心		项目具体管理单位（机关股室或二级预算单位）			南雄市融媒体中心事业技术部				
	项目开始时间	2022年1月1日		项目完成时间		2022年4月21日					
	实施文件依据	南雄市机关事业单位中心文件《关于确定2022年一般公务用车预算计划的通知》（附件：南雄市2022年一般公务用车预算计划表）									
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度							
			2022年	中央及省级资金	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计				
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计				
			2022年年			15	15				
绩效目标	绩效目标情况	预期总体目标	确保一般公务用车配备需求，保障我中心各项宣传工作正常运作。		是否如期实现预期总体目标	完成情况总体良好					
		预期阶段性目标	确保一般公务用车配备需求，保障我中心各项宣传工作正常运作。	实际完成情况	完成良好						
	绩效指标情况	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明			
			数量指标	资金到位率			100%	100%			
				车辆采购数量			1辆	1辆			
			质量指标	车辆投入使用率（%）			100%	100%			
			成本指标	时效指标							
成本指标				本级财政投入资金			15万元	15万元			
		资金执行情况			当年10月底前完成支付	当年4月底前完成支付					
效益指标	环境效益指标	环境友好无污染			良好	良好					
满意度指标	服务对象或公众满意度										
单位需要说明的其他情况											



## 项目绩效自评基础信息表

填报单位名称：南宁市融媒体中心

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2022年残疾人数字电视专项 202200286资金		评价年度	2022		评价金额	10	
	联系人	黄姗姗		联系电话	15219968633		联系邮箱	120892268@qq.com	
	市级项目 主管部门 (一级预 算部门)	南宁市融媒体中心		项目具体管理单位(机关股室或 二级预算单位)			南宁市融媒体中心事业技术部		
	项目开始 时间	2022年1月1日		项目完成时间		2022年12月31日			
	实施文件 依据	2011年市府常务会议纪要第三期第五条“关于落实重度残疾人家庭有线数字电视实行优惠政策”的规定，同意对我市重度残疾人家庭有线数字电视维护费实行半价优惠，市财政每年预算安排十万元给我台用于补贴对重度残疾人家庭有线数字电视维护费优惠。(现网台分离，由我中心代网络公司申报。)							
资金概况	资金安排 情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
			2022年	中央及省级资金	地市财政资金	南宁市财政资金	资金合计	10	
	资金使用 情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	地市财政资金	南宁市财政资金	资金合计		
			2022年				10		
绩效目标	绩效目标 情况	预期总体目标	对我市重度残疾人家庭有线数字电视维护费实行半价优惠，让广大残疾人家庭享受党和政府的惠民政策。	是否如期实现 预期总体目标	基本实现				
		预期阶段性目标	目标：对我市重度残疾人家庭有线数字电视维护费实行半价优惠	实际完成情况	基本实现				
	绩效指标 情况	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度 预期值	评价年度 实现值	未完成原因 说明	
			数量指标	受惠残疾人家庭户数		≥850	868		
			质量指标	确保残疾人家庭收看到高质量的数字电视		基本实现	基本实现		
			成本指标	本级财政投入资金		10万元	10万元		
效益指标	社会效益指标	让残疾人家庭享受到政府的普惠政策		基本实现	基本实现				
满意度指标	服务对象或公众满意度	残疾人家庭对享受半价优惠收看数字电视的满意度		≥90%	90%				
单位需要说明的其他情况									



## 项目绩效自评基础信息表

填报单位名称：南宁市融媒体中心

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2022年《美丽韶关》栏目宣传制作费		评价年度	2022		评价金额	10		
	联系人	黄姗姗		联系电话	15219968633		联系邮箱	120892268@qq.com		
	市级项目主管部门（一级预算部门）	南宁市融媒体中心		项目具体管理单位（机关股室或二级预算单位）			南宁市融媒体中心事业技术部			
	项目开始时间	2021年3月9日		项目完成时间		2022年3月9日				
	实施文件依据	为更好的宣传南雄，多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就，给当前和今后南雄市改革发展提供正能量和强有力的舆论支持，与韶关电台合作制作播出《美丽韶关》栏目，以直播方式每周播出一期介绍南雄的美食、美景、特产及新人新事新风尚的节目。								
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度						
			2022年	中央及省级资金	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计		10	10
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计		10	10
			2022年							
绩效目标	预期总体目标	多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就。			是否如期实现预期总体目标	完成情况总体良好				
	预期阶段性目标	目标：每周播出一期《美丽韶关》栏目，介绍南雄的美食、美景、特产及新人新事新风尚，提高南雄知名度。		实际完成情况	完成良好					
	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明			
		数量指标	全年播出的栏目数量（期）		≥50	52				
		质量指标	将《美丽韶关》打造成精品栏目		基本实现	基本实现				
		时效指标	每周定期播出数量（期）		每周一期	每周一期				
		成本指标	本级财政投入资金		10万元	10万元				
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	传递正能量，扩大南雄的影响力。		基本实现	基本实现				
		环境效益指标								
可持续发展指标										
满意度指标	服务对象或公众满意度	观众对宣传南雄节目的满意度		≥80%	80%					
单位需要说明的其他情况										



## 项目绩效自评基础信息表

填报单位名称：南雄市融媒体中心

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2022年《县市区连线》节目 2022年宣传制作费		评价年度	2022		评价金额	40	
	联系人	黄姗姗		联系电话	15219968633		联系邮箱	120892268@qq.com	
	市级项目 主管部门 (一级预 算部门)	南雄市融媒体中心		项目具体管理单位(机关股室或 二级预算单位)			南雄市融媒体中心事业技术部		
	项目开始 时间	2022年1月1日		项目完成时间		2022年12月31日			
	实施文件 依据	为更好的宣传南雄,多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就,给当前和今后南雄市改革发展提供正能量和强有力的舆论支持,韶关市广播电视台经济生活频道与南雄市政府合作,在经济生活频道开设《《县市区连线·今日南雄》电视专栏节目。							
资金概况	资金安排 情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
			2022年	中央及省级资金	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计		
	资金使用 情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计		
			2022年			40	40		
绩效目标	预期总体目标	多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就			是否如期实现 预期总体目标	完成情况总体良好			
	预期阶段性目标	目标:每周播出一期《县市区连线》节目,多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就。	实际完成情况	目标:完成良好					
	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度 预期值	评价年度 实现值	未完成原因说明		
		数量指标	全年播出的栏目数量(期)		≥50	52			
		质量指标	将《今日南雄·县市区连线》打造成精品栏目		基本实现	基本实现			
		时效指标	每周定期播出数量(期)		每周一期	每周一期			
		成本指标	本级财政投入资金		40万元	40万元			
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	传递正能量,扩大南雄的影响力。		基本实现	基本实现			
		环境效益指标							
可持续发展指标									
满意度指标	服务对象或公众满意度	观众对宣传南雄节目的满意度		≥85%	85%				
单位需要说明的其他情况									



## 项目绩效自评基础信息表

填报单位名称：南雄市融媒体中心

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2022年推进县级媒体融合 改革资金		评价年度	2022		评价金额	194.08	
	联系人	黄姗姗		联系电话	15219968633		联系邮箱	120892268@qq.com	
	市级项目 主管部门 (一级预 算部门)	南雄市融媒体中心		项目具体管理单位(机关股室或 二级预算单位)			南雄市融媒体中心事业技术部		
	项目开始 时间	2022年1月1日		项目完成时间		2022年12月31日			
	实施文件 依据	在做好新闻宣传主业的基础上,逐步将党委政府部门、镇(街道)所办政务信息网、“两微一端”等以及《南雄观察》编辑部和各镇(街道)、各单位通讯员整合进来,打造新媒体宣传矩阵。由于要打造一个“大宣传”的格局,需要大量的通讯员供稿,为提高政府公众信息稿件数量和质量,需实行通讯员“稿费”制。(2020年5月27日市委全面深化改革委员会第三次会议)							
资金概况	资金安排 情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计		
	2022年			194.08	194.08				
资金使用 情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计			
		2022年			194.08	194.08			
绩效目标	绩效目标 情况	预期总体目标	1、唱响主旋律,打好主动仗,加强新闻节目的可听性、可看性,提高新闻的时效性、信息量,不断扩大主流媒体的影响力和公信力;2、充分体现“多劳多得,多贡献多得”原则,最大限度调动新闻一线记者的工作积极性和主动性。	是否如期实现 预期总体目标	完成情况总体良好				
		预期阶段性目标	唱响主旋律,打好主动仗。最大限度调动新闻一线记者的工作积极性和主动性。	实际完成情况	完成良好				
	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度 预期值	评价年度 实现值	未完成原因说明		
		数量指标	上送韶关广播电台和电视台播出稿件数量(条)		电台 200条,电 视台220条	电台 210条,电 视台230条			
			本中心播出广播、电视新闻报道数量(条)		广播新闻 1200条, 电视新闻 1500条	广播新闻 1200条, 电视新闻 1600条			
		质量指标							
	时效指标								
	成本指标	本级财政投入资金			194.08万元	194.08万元			
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	推进主流媒体宣传阵地建设			基本完成	基本完成		
环境效益指标									
可持续发展指标	确保我市新闻宣传工作继续走在韶关各县市(区)前列			基本实现	基本实现				
满意度指标	服务对象或公众满意度	观众对宣传南雄节目的满意度		≥85%	85%				
单位需要说明的其他情况									



## 项目绩效自评基础信息表

填报单位名称：南雄市融媒体中心

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2022年政府公众信息网“南雄新闻”版块、《南雄发布》《南雄观察》等媒体的通讯员稿费		评价年度	2022		评价金额	4.67	
	联系人	黄姗姗		联系电话	15219968633		联系邮箱	120892268@qq.com	
	市级项目主管部门（一级预算部门）	南雄市融媒体中心		项目具体管理单位（机关股室或二级预算单位）			南雄市融媒体中心事业技术部		
	项目开始时间	2022年1月1日		项目完成时间		2022年12月31日			
	实施文件依据	在做好新闻宣传主业的基础上，逐步将党委政府部门、镇（街道）所办政务信息网、“两微一端”等以及《南雄观察》编辑部 and 各镇（街道）、各单位通讯员整合进来，打造新媒体宣传矩阵。由于要打造一个“大宣传”的格局，需要大量的通讯员供稿，为提高政府公众信息稿件数量和质量，需实行通讯员“稿费”制。							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计		
		2022年			4.67	4.67			
资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	地市财政资金	南雄市财政资金	资金合计			
		2022年			4.67	4.67			
绩效目标	预期总体目标	在做好新闻宣传主业的基础上，逐步将党委政府部门、镇（街道）所办政务信息网、“两微一端”等以及《南雄观察》编辑部 and 各镇（街道）、各单位通讯员整合进来，打造新媒体宣传矩阵。			是否如期实现预期总体目标	完成情况总体良好			
	预期阶段性目标	在做好新闻宣传主业的基础上，逐步将党委政府部门、镇（街道）所办政务信息网、“两微一端”等以及《南雄观察》编辑部 and 各镇（街道）、各单位通讯员整合进来，打造新媒体宣传矩阵。			实际完成情况	完成良好			
	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		数量指标	广播电台和电视台播出稿件数量(条)		2500	2800			
		质量指标	优质稿件占比		≥80%	80%			
		时效指标							
	效益指标	成本指标	本级财政投入资金		4.67万元	4.67万元			
		经济效益指标							
		社会效益指标	推进主流媒体宣传阵地建设		基本完成	基本完成			
		环境效益指标							
可持续发展指标	确保我市新闻宣传工作继续走在韶关各县市（区）前列			基本实现	基本实现				
满意度指标	服务对象或公众满意度	观众对宣传南雄节目的满意度		≥80%	80%				
单位需要说明的其他情况									