

附件 5

南雄市创建国家级电子商务进农村综合示
范县验收咨询服务费项目

绩效自评报告

部门名称：南雄市商务局

填 报 人：龚秋月

联系电话：0751-3869680

填报日期：2023 年 4 月

一、基本情况

（一）项目概括。

为实现高质量推进南雄市国家级电商进农村综合示范创建工作，确保南雄能顺利通过省和国家的验收，根据前阶段省商务厅和韶关商务局来雄督导该项工作时提出的要求，结合我市相关会议和文件精神，我局拟聘请专业的咨询服务团队指导和服务县乡村三级物流共同配送体系、农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系、农村电子商务培训体系等项目创建工作。该项目总金额 49.9 万元，根据《南雄市创建 2020 年国家级电子商务进农村综合示范县验收咨询服务项目合同书》，2022 年先行支付 14.97 万元，剩余款项待商务部验收结束后根据验收结果另行安排。

（二）项目绩效目标。

包括总体目标：通过采购咨询服务，保障南雄市创建国家级电子商务进农村综合示范县顺利通过国家、省的考评验收。

阶段性目标：2022 年通过省级考核验收。

二、绩效自评工作组织情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为实现绩效自评全覆盖，强化预算绩效管理意识和支出责任，提高财政资金使用效益，对我局及下属事业单位 2022 年度所有本级财政安排资金的支出项目均进行绩效自评工作。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评

价方法、评价标准等。

评价原则：我局严格遵循科学规范、公正公开、绩效相关的原则，对项目绩效进行客观、公正的反映。

评价方法：资金具体使用单位（部门）根据绩效评价体系提供相关佐证材料，评价人员通过查阅资料、满意度调查等方式对绩效目标完成情况进行核实及评价。

评价标准：采用计划标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。

（三）绩效评价工作过程。

根据《关于开展2022年度财政支出项目绩效自评工作的通知》要求，我局成立了以局长为组长，局班子成员为副组长，下属事业单位和相关业务股室为成员的绩效自评工作领导小组，对2022年度所有本级财政安排资金的支出项目开展绩效自评工作。佐证资料由资金具体使用单位（部门）根据绩效评价体系提供，评价人员根据提供的佐证资料，通过查阅资料、满意度调查等方式对绩效目标完成情况进行核实及评价。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

南雄市创建国家级电子商务进农村综合示范县验收咨询服务费项目绩效目标设定较为科学，资金分配、管理和使用等方面落实情况较好，取得预期的绩效成果。

四、评价指标绩效指标分析

对照《项目支出类绩效自评指标评分表》，南雄市创建国家级电子商务进农村综合示范县验收咨询服务费项目自

评分数为 100 分。具体各项权值得分分析如下：

（一）投入分析

1、项目立项情况

该指标满分值为 12 分，自评分 12 分，主要为：

（1）论证决策：根据前阶段省商务厅和韶关商务局来雄督导该项工作时提出的要求，结合我市相关会议和文件精神，第三方验收咨询服务费由市财政统筹安排。该项目资金用途明确，拨付对象明确、合理，项目内容符合财政资金的相关管理办法。自评分为 4 分。

（2）目标设置：制定了总体目标和阶段性目标，该项目设置了包括产出、效果等 6 条绩效目标，体现了决策意图，目标设置合理，且绩效目标能通过清晰、可衡量的指标予以体现。自评分为 6 分。

（3）保障措施：严格按照《南雄市创建 2020 年国家级电子商务进农村综合示范县验收咨询服务项目合同书》进度支付款项，资金使用计划安排合理，支付内容符合项目实际，项目实施符合相关法律法规。自评分为 2 分。

2、资金落实

该指标满分值为 8 分，自评分 8 分，主要为：

（1）资金到位：南雄市创建国家级电子商务进农村综合示范县验收咨询服务费项目预算 14.97 万元。自评分为 5 分。

(2) 资金分配：项目预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目实际相适应。自评分为 3 分。

(二) 过程分析

1、资金管理

该指标满分为 12 分，自评分 12 分，主要为：

(1) 资金支付：项目资金使用财政直接支付的方式，项目实际支付 14.97 万元，支付率 100%。自评分 6 分。

(2) 支出规范性：所有支出符合财政直接支付要求，支出记录完整规范，资金支出审批合规，不存在截留、挤占、挪用资金的现象，会计核算规范。自评分 6 分。

2、事项管理

该指标满分为 8 分，自评分 8 分，主要为：

(1) 实施程序：所有支出均按规定履行报批手续。自评分 4 分。

(2) 管理情况：严格按照相关财务制度执行。自评分 4 分。

(三) 产出分析

1、经济性

该指标满分为 5 分，自评分 5 分，主要为：

(1) 预算控制：年初预算 14.97 万元，实际支出 14.97 万元，未超预算。自评分 3 分。

(2) 成本控制：根据合同总金额的 30%据实支付费用，

且费用在合理范围内，与市场价格大致相符，不存在明显高于市场价格的支出情况。自评分 2 分。

2、效率性

该指标满分值为 25 分，自评分 25 分，主要为：

(1) 完成进度：广东省南方乡村振兴促进中心按照绩效评价指标体系内容，于 2022 年 11 月前做好了各级指标所需提供资料的详细清单，并指导协助各包组服务商做好项目材料，形成了一套完整的示范县创建验收资料、各类电商咨询资料。自评分 19 分。

(2) 完成质量：示范县创建验收资料、各类电商咨询资料合格率达 90%以上，资金使用合规，资金支付率达到 100%，持续推进示范县创建工作。自评分 6 分。

(四) 效益实现度分析

1、效果性

该指标满分值为 25 分，自评分 25 分，主要为：

2022 年 11 月，我市 2020 年度国家级电子商务进农村综合示范县得到了省商务厅的高度评价，荣获优秀等级。自评分 25 分。

2、公平性

该指标满分值为 5 分，自评分 5 分，主要为：

服务对象对咨询验收工作满意度达 80%以上，自评分 5 分。

五、主要绩效

2022年11月，我市2020年度国家级电子商务进农村综合示范县得到了省商务厅的高度评价，荣获优秀等级。

六、存在问题

无。

七、下一步工作计划

持续推进示范县创建工作，完成创建评估验收，巩固提升创建成果，确保通过商务部的考评验收。