

电梯安全质量监督抽查项目

绩效自评报告

部门名称：南雄市市场监管局

填报人：罗亮亮

联系电话：0751-3871716

填报日期：2022 年 4 月 18 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

2021 年南雄市电梯安全质量监督抽查在用电梯 94 台支付 8 万元和 2 万元特种设备安全教育宣传经费共计 10 万元，按照南雄市市场监督管理局关于开展 2021 年在用电梯监督抽查工作的要求，于 8 月 30 日前完成电梯监督抽查任务；按照安全生产月和“安全生产南粤行”活动方案，制作一批宣传资料开展“特种设备进社区、进校区、进企业”活动，于 12 月底完成。

（二）项目决策情况

按照《广东省市场监督管理局办公室关于开展 2021 年度在用电梯安全质量监督抽查工作的通知》要求，制定 2021 年南雄市在用电梯安全质量监督抽查工作，按照抽查对象进行抽查；按照行业主管部门要开展经常性的电梯等特种设备安全宣传教育的要求，完成特种设备安全教育知识的宣传资料的制作和宣传。

（三）绩效目标

抽检完成率达 100%，按时按量完成抽检任务和宣传任务。

二、绩效自评工作组织情况

制定南雄市抽 2021 年南雄市电梯监督抽检明细表，结合日常监管，按时完成电梯监督抽查工作和特种设备安全教育宣传工作，保质保量完成任务。

三、绩效自评结论

自评良好。

四、绩效指标分析

（一）投入分析

1、项目立项情况

（1）项目论证。根据《广东省特种设备安全条例》《广东省电梯使用安全条例》和《广东省电梯安全监管体制改革方案》（粤府函〔2014〕106号）等要求，需进行电梯安全质量监督抽查；按照行业主管部门要开展经常性的电梯等特种设备安全宣传教育的要求，需进行电梯等特种设备安全教育宣传。

（2）资金分配。8万元用于完成全部电梯安全质量监督抽查并负责抽查单位完成抽查后提供抽查结果和质量分析报告和完成宣传后报账；2万元按宣传实际需要，按阶段按实际制作完成的资料时间报账。

（二）过程分析

1、资金管理。

（1）资金支付。以实际购样情况及发票报账。

（2）支出规范性。索票索证，规范报账。

2、项目管理

（1）实施程序。按照年度抽查计划实施。

（2）管理情况。良好。

（三）产出分析

1、经济性。支持电梯使用安全日常监管的正常进行。

2、效率性。按时完成抽检任务。

(四) 效益实现度分析

1、效果性。

是日常电梯安全质量监管的需要，通过监督抽检的结果进行本市电梯安全质量监督的一个评估条件，是必要的。

2、公平性。根据抽查对象制定抽检明细表。

五、主要绩效

按时完成 94 台在用各类电梯安全质量监督抽查任务。

六、存在问题

1、现有资金抽查和宣传覆盖率不足。

七、下一步工作计划

1、以日常监管相结合，保障居民的出行使用的电梯的人身财产安全

2、保质保量完成抽查任务