

附件 4

招商工作经费项目

绩效自评报告

部门名称：南雄市商务局

填报人：龚秋月

联系电话：0751-3869680

填报日期：2022 年 3 月 28 日

一、基本情况

(一) 项目概括。2021年，韶关市委、市政府把招商引资工作作为推动韶关高质量发展的首要任务和一把手工程，南雄市按照韶关市委、市政府关于做好招商引资工作部署，进一步拓宽工作思路，积极开展“走出去、请进来”招商引资活动，争取引进更多优秀企业落户南雄。2021年招商引资工作经费全年预算数60万元，全年执行数59.985126万元，执行率99.98%。

(二) 项目绩效目标。

总体目标：为顺利履行招商工作职责和贯彻落实各项政策，通过开展招商引资工作，引进更多优秀企业落户南雄，进一步促进招商引资事业健康发展。

阶段性目标：2021年新开工项目18个，新竣工项目14个，完成年度投资额18亿元。

二、绩效自评工作组织情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。为实现绩效自评全覆盖，强化预算绩效管理意识和支出责任，提高财政资金使用效益，对我局及下属事业单位2021年度所有本级财政安排资金的支出项目均进行绩效自评工作。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

评价原则：我局严格遵循科学规范、公正公开、绩效相关的原则，对项目绩效进行客观、公正的反映。

评价方法：资金具体使用单位（部门）根据绩效评价体系提供相关佐证材料，评价人员通过查阅资料、满意度调查等方式对绩效目标完成情况进行核实及评价。

评价标准：采用计划标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。

（三）绩效评价工作过程。

根据《关于开展 2021 年度市级财政支出项目绩效自评工作的通知》要求，我局成立了以局长为组长，局班子成员为副组长，下属事业单位和相关业务股室为成员的绩效自评工作领导小组，对 2021 年度所有本级财政安排资金的支出项目开展绩效自评工作。佐证资料由资金具体使用单位（部门）根据绩效评价体系提供，评价人员根据提供的佐证资料，通过查阅资料、满意度调查等方式对绩效目标完成情况进行核实及评价。

三、综合评价情况及评价结论

2021 年招商引资工作经费绩效目标设定较为科学，资金分配、管理和使用等方面落实情况较好，取得预期的绩效成果。

四、评价指标绩效指标分析

（一）投入分析

1、项目立项情况

（1）论证决策：经分管市领导审批同意申报 2021 年招商引资工作经费预算，经财政局复核同意 2021 年招商引资工作经费 60 万元预算，资金用途明确，项目内容符合财政

资金的相关管理办法。

(2) 目标设置：根据招商引资工作特性，制定了总体目标和阶段性目标，体现了决策意图，目标设置合理，且绩效目标能通过清晰、可衡量的指标予以体现。

(3) 保障措施：对属于招商引资工作经费支出内容的项目严格把关，支付内容要符合项目实际，项目实施要符合相关法律法规。

2、资金落实

(1) 资金到位：年初预算 60 万元，批复预算 60 万元，资金到位率 100%。

(2) 资金分配：招商引资工作经费 2021 年预算共 60 万元，根据工作需要分别分配到临聘人员工资（含五险）、汽车租赁费、租车运行维护费、外出考察招商项目差旅费、接待费、广告制作费、办公耗材费、其他商品和服务支出等，资金分配额度合理，与项目实际相适应。

(二) 过程分析

1、资金管理。

(1) 资金支付：项目资金使用授权支付的方式，按需按时支付，截至 2021 年 12 月 31 日，项目实际支付 59.985126 万元，支付率 99.98%。

(2) 支出规范性。所有支出符合财政授权支付要求，支出记录完整规范，所有单据均有经手人、证明人，财务负

责人签名，资金支出审批合规，不存在截留、挤占、挪用资金的现象。

2、事项管理

(1) 实施程序：所有支出均按规定履行报批手续。

(2) 管理情况：严格按照相关财务制度执行。

(三) 产出分析

1、经济性。

(1) 预算控制：年初预算 60 万元，实际支出 59.985126 万元，未超预算。

(2) 成本控制：无。

2、效率性。

(1) 完成进度：2021 年新开工项目 30 个，新竣工项目 17 个，完成年度投资额 19.35 亿元。

(2) 完成质量：资金支付率达到 99.98%，招商引资事业健康发展。

(四) 效益实现度分析

1、效果性：新开工产业项目 30 个（数量位居韶关全市第一），新竣工投产项目 17 个，完成年度投资额 19.35 亿元，该三项招商指标均完成 韶关 2021 年初下达我市的任务，为韶关超额完成既定目标任务、持续营造招商大奋战、项目大落地浓厚氛围作出了积极贡献。

2、公平性：无。

三、主要绩效

新开工产业项目 30 个（数量位居韶关全市第一），新竣工投产项目 17 个，完成年度投资额 19.35 亿元，该三项招商指标均完成 韶关 2021 年初下达我市的任务，为韶关超额完成既定目标任务、持续营造招商大奋战、项目大落地浓厚氛围作出了积极贡献。

四、存在问题

无。

五、下一步工作计划

1. 瞄准“双碳”目标实施路径产业，坚持“一把手招商”工程。 谋划以市政府领导牵头组织开展招商引资的招商方式，明确三大产业招商方向定位，做好规划，提前储备好工业用地，确保项目签约即动工。

2. 把准产业，推动高质量项目落户。 严格按照我市产业发展的方向，招引符合我市产业规划，能够带来经济效益和长远发展的项目落户我市，不以私人感情为项目准入的标准。对招商项目进行筛选，挖掘优势资源给优秀的企业，做到从“招商引资”到“招商选资”的转变。

3. 制定招大引强高质量企业入驻标准。 明确先进材料产业置换项目以行业龙头企业、上市企业或年亩产税收达 30 万以上为目标，达到目标的优质企业优先供地；对入驻新材料片区的项目出台《南雄市招商引资项目质量评价体系》，以评分达到 85 分值或优质企业优先供地，确保引进高质量

的产业项目入驻。

4. 拓宽信息收集渠道。继续主动对接省厅、高校、研究院、行业协会以及中介招商机构，深挖符合我市产业定位的招商项目信息，形成聚集效应。

5. 加强对企业的跟踪服务，促进签约项目早动工、早投产。组织相关人员对广州市俊达手套有限公司、广东圣堡达高新科技有限公司、广东机汇包装材料有限公司新厂建设等项目，实行“一对一”项目跟踪负责制，着力解决企业在项目办证、建设过程中遇到的困难和问题，为企业排忧解难。