

附件4

南雄市融媒体中心2021年度 部门整体支出绩效自评报告



部门名称：南雄市融媒体中心（公章）

填 报 人：黄姗姗

联系电话：07513827263

填报日期：2022 年 6 月

一、部门基本情况

(一) 部门职能

2019 年成立南雄市融媒体中心，正科级公益一类事业单位，并加挂“南雄市广播电视台”牌子。归口市委宣传部管理，核定事业编制 49 名（锁定事业编制为 30 名），设主任 1 名（正科级），总编 1 名（正科级），副主任 1 名（副科级），副总编 3 名（副科级）。内设机构：办公室、总编室、新闻部、编制部、栏目部、技术部。2019 年，融媒体中心与国投公司共同组建“南雄市天庾文化传媒公司”。截至 2021 年 12 月 31 日，实有在职在编人员 45 人，聘用在职人员 13 人，退休人员 45 人。

主要职责：

1. 贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、竞争力。

2. 围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、网络 and “两微一端”等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3. 负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4. 贯彻行业有关管理规定，加强广播电视、中央无线覆盖节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作。

5. 完成市委、市政府交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 年度总体工作：自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，深化媒体改革，推进媒体深度融合，落实意识形态责任制，切实发挥县级媒体喉舌阵地作用。

2. 年度重点工作任务：（1）全面加强党的建设；（2）扎实做好宣传工作；（3）加快推动媒体深度融合；（4）建设全媒体人才队伍；（5）切实做好智能云广播（应急广播）系统发布工作；（6）切实做好安全播出工作。

3. 与上年度相比：年度总体工作和重点工作任务始终围绕“推进媒体深度融合”的目标，由“推动”到“推进”，从“融合发展”到“深度融合”。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 强化理论武装，抓牢组织队伍建设。认真落实市委党史学习教育领导小组办公室《关于开展党史学习教育的实施方案》文件精神，以开展“我为群众办实事”实践活动为契机，充分发挥舆论宣传引导职能，通过党建引领，进一步“学党史、悟思想、办实事、开新局”，不断提升为民服务实效，推动党史学习教育走深走实。

2. 坚持正确舆论导向，压实意识形态责任。牢牢掌握意识形态工作主动权、主导权，发挥好职责，坚持正确导向贯穿于工作的各个领域、各个环节，在新闻采编各个环节绷紧“正确舆论导向”这根弦，始终坚持正面宣传为主，全面、正确、系统地宣传市委、市政府重大决策部署。

3. 聚焦全市中心工作，夯实新闻主业基础。

(1) 优化新闻内容，围绕中心服务大局。力保我中心上送上级媒体播出新闻作品数量在韶关市各县（市、区）位列第一。

(2) 提质扩容新媒体，为新闻宣传注入新鲜血液。力争把“融媒南雄”手机客户端办成广东省“网络传播品牌建设工程”。

(3) 创作高质量短视频，提升新媒体作品品质。

(4) 积极上送新闻作品到“学习强国”平台。力争韶关市用稿总数、总台用稿总数名列前茅。

4. 建设形成市、县、镇、村、村小组五级贯通的应急广播体系。实现预警信息全天候、全方位、全时段、专业化、智能化、快速化、精准化发布，打通基层应急管理“最后一公里”，从根本上解决农村“信息孤岛”问题，进一步提升农村基层社会治理现代化能力和水平。

5. 严抓安全管理，落实安全播出责任，确保零事故发生。

（四）部门整体支出情况

1. 2021 年度部门预算情况

2021 年本部门收入预算 852.24 万元，比上年减少 377.12 万元，下降 30.7 % ；支出预算 852.24 万元，比上年减少 377.12 万元，下降 30.7 %，。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入787.24万元，政府性基金预算财政拨款收入65万元。其中基本支出658.75万元，项目支出193.49万元。

按功能分类：文化旅游体育与传媒支出590.40万元、社会保障和就业支出112.41万元、卫生健康支出35.93万元、城乡社区支出65万元、住房保障支出48.50万元。

2. 2021 年度部门决算情况

（1）年度收入总体情况

2021 年度总收入 1464.84 万元，其中本年收入 1464.84 万元。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 1149.84 万元，比上年决算减少 263.43 万元，下降 18.64%；政府性基金预算财政拨款收入 315 万元，比上年决算增加 120.75 万元，增长 62.16%。

（2）年度支出总体情况

2021 年度总支出 1464.84 万元，其中本年支出 1464.84 万元。具体情况如下：基本支出 648.35 万元，比上年决算减少 4.97 万元，下降 0.76%；项目支出 816.49，比上年决算减少 137.71 万元，下降 14.43%。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况

1. 资金管理方面：部门预算支出率100%，结转结余率为0，政府采购执行率100%，财务合规性、资金下达合法性严格执行财政部门的相关规定，按照政府信息公开有关规定做好预决算信息公开工作。

2. 项目管理方面：严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复资料；严格专项资金初审、审核、审核制度；严格审核专项资金报账拨付凭证的真实性、有效性和合法性；加强审计监督，实行单项工程决算审计，整体项目验收审计，年度资金收支审计；对专项资金定期或不定期进行督查，确保项目资金专款专用。

3. 资产管理方面：资产配置合理、保管完整、账实相符，

资产有偿使用及处置收入及时足额上缴。

4. 人员管理方面(财政供养人员控制率): 在职45人/编制49人 $\ast 100\%=91.83\%\leq 100\%$ 。

5. 制度管理方面: 制订了《南雄市融媒体中心内部管理制度》《南雄市融媒体中心预算管理制度》《南雄市融媒体中心收出管理制度》《南雄市融媒体中心合同管理办法》《南雄市融媒体中心公务接待管理制度》等, 管理制度健全性有待完善。

(二) 部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1. 经济性: 严格执行预算管理制度, 当年支出控制在预算内。

2. 效率性: 资金使用效率明显, 所有财政预算资金 100% 全部支付完毕。

3. 效益性: 确保我中心各项工作有序开展, 推进主流媒体宣传阵地建设, 做成标杆性县级融媒体中心的示范点。

(三) 自评结论

2021 年, 我中心始终围绕“推进媒体深度融合”的目标, 由“推动”到“推进”, 从“融合发展”到“深度融合”, 面临着系统创新、集成创新的要求, 南雄市融媒体中心站在新的起跑线, 打破各种媒介原有采编流程中的闭环, 全面推行融媒体采编流程再造, 新媒体抢时效, 广播电视做深度,

形成“一次采集、多种生成、全媒传播”良性生产链。

2021 年，我中心播出广播、电视新闻报道分别为 1860 条、1970 条，上送韶关市广播电视台播出 208 条、288 条，电视新闻报道上送广东省广播电视台播出 48 条。我中心上送上级媒体播出新闻作品数量在韶关市各县（市、区）位列第一。

2021 年 12 月，“融媒南雄”客户端入选 2021 年广东省“网络传播品牌建设工程”，成为全省唯一入选的县级媒体平台。

2021 年，我中心重点对重大节庆、暑假防溺水、教师节、医师节、七一建党节等时期策划创作了一系列短视频，其中《这是老师的日与夜》观看量 8.5 万，《上好这节“防溺水”必修课！》观看量近 3 万，《韶关丹霞山机场试飞成功！》观看量近 400 万，《紧急提醒！苦葫芦瓜千万别吃，广东已有多人中毒！》观看量高达 832.5 万。

2021 年学习强国平台签发通过南雄市融媒体中心新闻 1114 条，排名各县（市、区）第一。其中仅 11 月份“学习强国”平台选用我中心作品 192 条次，超过第二名 73 条，其中广东平台选用 190 条次，总台选用 2 条。韶关市用稿总数、总台用稿总数双第一的好成绩，也被韶关市委宣传部点名表扬。

2021 年，我中心零事故发生。

三、存在问题及改进意见。

存在问题：

1. 项目预算不精准，资金计划过大，上级当年预算下拨不充足，未能按合同及时支付全部项目资金。

2. 设备入库及设备使用管理不够规范。

3. 紧缺专精人才，目前新闻队伍对全媒体时代适应程度不够高，综合素质和能力暂时未能达标融媒体中心建设的高标准和高要求。

改进意见：

1. 加强预算管理，不断提高管理人员和财务人员综合业务能力。

2. 加强固定资产管理，进一步健全资产管理制度，配备专人管理。

3. 全面加快全媒体人才队伍建设，加快人才引进，到各大院校招聘新闻、采编专业人才，通过事业单位统一招考充实专业人才到一线采编部门，加强一线采编播人员力量。加强培训学习，通过省市每年组织的专门培训、与新闻院校开展共建等活动，打造一支具备内容生产、技术运维、经营管理等能力的全媒体人才综合团队。