

附件1:



2021年度南雄市本级财政资金项目自评清单

填报单位（盖章）：南雄市融媒体中心

序号	预算单位	项目实施单位 (资金使用单位)	项目名称	资金安排文号及名称	资金类型	对口业务股室	全年预算数 (万元)	执行数 (万元)	是否完工	完工时间	备注
1	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2021年《县市区连线》节目宣传制作费	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	40	40	是	2021年12月	
2	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2021年《美丽韶关》栏目宣传制作费	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	10	10	是	2021年12月	
3	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2021年政府公众信息网“南雄新闻”版块、《南雄发布》《南雄观察》等媒体的通讯员稿费	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	5	5	是	2021年12月	
4	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2021年度残疾人数字电视专项资金	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知	政府性基金	科教和文化股	10	10	是	2021年12月	
5	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	2021年推进县级媒体融合改革资金		一般公共预算	科教和文化股	200	200	是	2021年12月	
6	南雄市融媒体中心	南雄市融媒体中心	南雄市智能云广播（应急广播）系统建设		政府性基金	科教和文化股	250	250	是	2020年11月	
合计							515.00	515.00			

注：1、本表数据只包括南雄市本级财政安排的项目资金，上级资金及其他资金安排到的同一项目的请在绩效自评表反映。
2、资金类型填一般公共预算、政府性基金、国有资本经营、社会保险基金。

负责人：刘世峰

填报人：黄姗姗

联系电话：15219968633

2022年3月19日

南雄市本级财政支出项目绩效自评基础信息表

(2021年度)

填报单位名称：南雄市融媒体中心

基本情况	项目名称	2021年《县市区连线》节目宣传制作费				
	资金安排文件号	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知				
	功能科目代码及名称	[2120899] 其他国有土地使用权出让收入安排的支出				
	资金主管部门	南雄市融媒体中心		资金使用单位	南雄市融媒体中心	
	联系人	黄姗姗	联系电话	15219968633	联系邮箱	120892268@qq.com
	项目开始时间	2020年7月9日	是否完工	是	项目完工时间	2021年7月9日
资金安排和使用情况 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额:	40	40	40	1	
	其中: 中央财政资金					
	省级资金					
	地方资金					
	南雄市本级资金	40	40	40	1	
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况	
	多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就, 给当前和今后南雄市改革发展提供正能量和强有力的舆论支持。				完成情况总体良好	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标 (名称)	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析和改进措施
	产出指标	数量指标	全年播出的栏目数量 (期)	≥50	50	
		质量指标	将《今日南雄·县市区连线》打造成精品栏目	基本实现	基本实现	
		时效指标	平均每周如期播出一期	基本完成	基本完成	
	成本指标	本级财政投入资金	40万元	40万元		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	传递正能量, 扩大南雄的影响力。	基本实现	基本实现	
		生态效益指标				
可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对宣传南雄节目的满意度	≥85%	85%		
单位需要说明的其他情况						

注: 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

南雄市本级财政支出项目绩效自评基础信息表

(2021年度)

填报单位名称: 南雄市融媒体中心

基本情况	项目名称		2021年《美丽韶关》栏目宣传制作费			
	资金安排文号		雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知			
	功能科目代码及名称		[2120899] 其他国有土地使用权出让收入安排的支出			
	资金主管部门	南雄市融媒体中心		资金使用单位	南雄市融媒体中心	
	联系人	黄姗姗	联系电话	15219968633	联系邮箱	120892268@qq.com
	项目开始时间	2020年3月9日	是否完工	是	项目完工时间	2021年3月9日
资金安排和 使用情况 (万元)	年初预算数		全年预算数 (A)		全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)
	年度资金总额:		10	10	10	1
	其中: 中央财政资金					
	省级资金					
	地方资金					
	南雄市本级资金		10	10	10	1
	其他资金					
总体目标 完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	多角度、全方位展示南雄市经济、社会、生态旅游、城建、文化和其他各项事业取得的新成就。			完成情况总体良好		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标 (名称)	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析和改进措施
	产出指标	数量指标	全年播出的栏目数量	≥50	52	
		质量指标	将《美丽韶关》打造成精品栏目	基本实现	基本实现	
		时效指标	平均每周如期播出一期	基本完成	基本完成	
	成本指标	本级财政投入资金	10万元	10万元		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	传递正能量, 扩大南雄的影响力。	基本实现	基本实现	
		生态效益指标				
可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	听众对宣传南雄节目的满意度	≥80%	85%		
单位需要说明的其他情况						

注: 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

南雄市本级财政支出项目绩效自评基础信息表

(2021年度)

填报单位名称: 南雄市融媒体中心

基本情况	项目名称	2021年政府公众信息网“南雄新闻”版块、《南雄发布》《南雄观察》等媒体的通讯员稿费				
	资金安排文件号	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知				
	功能科目代码及名称	[2120899] 其他国有土地使用权出让收入安排的支出				
	资金主管部门	南雄市融媒体中心		资金使用单位	南雄市融媒体中心	
	联系人	黄姗姗	联系电话	15219968633	联系邮箱	120892268@qq.com
	项目开始时间	2021年1月1日	是否完工	是	项目完工时间	2021年12月31日
资金安排和使用情况 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额:	5	5	5	1	
	其中: 中央财政资金					
	省级资金					
	地方资金					
	南雄市本级资金	5	5	5	1	
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	在做好新闻宣传主业的基础上, 逐步将党委政府部门、镇(街道)所办政务信息网、“两微一端”等以及《南雄观察》编辑部和各镇(街道)、各单位通讯员整合进来, 打造新媒体宣传矩阵。			完成情况总体良好		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标(名称)	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析和改进措施
	产出指标	数量指标	广播电台和电视台播出稿件数量(条)	2500	3024	
		质量指标	优质稿件占比	≥80%	80%	
		时效指标				
	成本指标	本级财政投入资金	5万元	5万元		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	推进主流媒体宣传阵地建设	基本完成	基本完成	
		生态效益指标				
可持续影响指标	确保我市新闻宣传工作继续走在韶关各县市(区)前列	前三名	前三名			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新闻稿件的数量和质量的满意度	≥80%	80%		
单位需要说明的其他情况						

注: 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

南雄市本级财政支出项目绩效自评基础信息表

(2021年度)

填报单位名称: 南雄市融媒体中心

基本情况	项目名称	2021年度残疾人数字电视专项资金				
	资金安排文件号	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知				
	功能科目代码及名称	[2120899] 其他国有土地使用权出让收入安排的支出				
	资金主管部门	南雄市融媒体中心		资金使用单位	南雄市融媒体中心	
	联系人	黄姗姗	联系电话	15219968633	联系邮箱	120892268@qq.com
	项目开始时间	2021年1月1日	是否完工	是	项目完工时间	2021年12月31日
资金安排和使用情况 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额:	10	10	10	1	
	其中: 中央财政资金					
	省级资金					
	地方资金					
	南雄市本级资金	10	10	10	1	
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	对我市重度残疾人家庭有线数字电视维护费实行半价优惠, 让广大残疾人家庭享受党和政府的惠民政策。			基本实现		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标 (名称)	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析和改进措施
	产出指标	数量指标	受惠残疾人家庭户数	≥850	875	
		质量指标	确保残疾人家庭收看到高质量的数字电视	基本实现	基本实现	
		时效指标				
	成本指标	本级财政投入资金	10万元	10万元		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	让残疾人家庭享受到政府的普惠政策	基本实现	基本实现	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人家庭对享受半价优惠收看数字电视的满意度	≥90%	90%	
单位需要说明的其他情况						

注: 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

南雄市本级财政支出项目绩效自评基础信息表

(2021年度)

填报单位名称: 南雄市融媒体中心

基本情况	项目名称	2021年推进县级媒体融合改革资金				
	资金安排文号	雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知				
	功能科目代码及名称	[2070899]其他广播电视支出				
	资金主管部门	南雄市融媒体中心		资金使用单位	南雄市融媒体中心	
	联系人	黄姗姗	联系电话	15219968633	联系邮箱	120892268@qq.com
	项目开始时间	2021年1月1日	是否完工	是	项目完工时间	2021年12月31日
资金安排和使用情况 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额:	200	200	200	1	
	其中: 中央财政资金					
	省级资金					
	地方资金					
	南雄市本级资金	200	200	200	1	
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	1、紧紧围绕市委、市政府的中心工作, 唱响主旋律, 打好主动仗。加强新闻节目的可听性、可看性, 提高新闻的时效性、信息量。在全面提高时政新闻的权威性和导向性的同时, 通过融媒体中心的力量, 精心打造好“两微一端”, 即微信公众号“南雄发布”、“南雄市广播电视台”, 客户端“融媒南雄”, 创办更多贴近百姓喜爱、关注民生、服务大众的民生新闻栏目, 不断扩大主流媒体的影响力和公信力; 2、充分体现“多劳多得, 多贡献多得”原则, 最大限度调动新闻一线记者的工作积极性和主动性。			完成情况总体良好		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标 (名称)	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析和改进措施
	产出指标	数量指标	上送韶关广播电台和电视台播出稿件数量 (条)	电台230条, 电视台280条	电台235条, 电视台287条	
			本中心播出广播、电视新闻报道数量 (条)	广播新闻1800条, 电视新闻1800条	广播新闻1860条, 电视新闻1970条	
		质量指标				
		时效指标				
	成本指标	本级财政投入资金	200万元	200万元		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	推进主流媒体宣传阵地建设	做成标杆性县级融媒体中心示范点	做成标杆性县级融媒体中心示范点	
		生态效益指标				
		可持续影响指标	确保我市新闻宣传工作继续走在韶关各县市 (区) 前列	前三名	前三名	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对南雄综合频道等节目内容和质量的满意度	≥85%	85%	
单位需要说明的其他情况						

注: 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

南雄市本级财政支出项目绩效自评基础信息表

(2021年度)

填报单位名称：南雄市融媒体中心

基本情况	项目名称		南雄市智能云广播（应急广播）系统建设			
	资金安排文号		雄财预[2021]2号关于批复单位2021年部门预算的通知			
	功能科目代码及名称		[2120804] 农村基础设施建设支出			
	资金主管部门	南雄市融媒体中心		资金使用单位	南雄市融媒体中心	
	联系人	黄姗姗	联系电话	15219968633	联系邮箱	120892268@qq.com
	项目开始时间	2020年6月16日	是否完工	是	项目完工时间	2020年11月17日
资金安排和使用情况 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)
	年度资金总额:		250	250	250	1
	其中: 中央财政资金					
	省级资金					
	地方资金					
	南雄市本级资金		250	250	250	1
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	建设形成市、县、镇、村、村小组五级贯通的应急广播体系，实现预警信息全天候、全方位、全时段、专业化、智能化、快速化、精准化发布，打通基层应急管理“最后一公里”，从根本上解决农村“信息孤岛”问题，进一步提升农村基层社会治理现代化能力和水平。			基本完成		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标（名称）	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析和改进措施
	产出指标	数量指标	全市10户以上的自然村终端在线率	≥90%	90%	
			镇、村、园区应急广播覆盖率	100%	100%	
		质量指标	乡村大喇叭建设质量	遵循国家应急广播技术标准体系统一标准	遵循国家应急广播技术标准体系统一标准	
	时效指标					
	成本指标		本级财政投入资金	250万元	250万元	
	效益指标	经济效益指标				
社会效益指标		建设形成县、镇、村、村小组四级贯通的应急广播体系	基本完成	基本完成		
生态效益指标						
可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对乡村大喇叭的满意度	≥90%	90%		
单位需要说明的其他情况						

注：全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。