

附件 4

南雄市雄州公园音乐喷泉维护和保养 采购项目

绩效自评报告

部门名称：南雄市雄州公园管理所

填报人：_____

联系电话: _____

填报日期: _____

一、基本情况

（一）项目概括。

根据南雄市中心城区发展建设（新型城镇化）领导小组会议纪要（雄建【2020】4号）工作部署要求，由雄州公园管理所作为采购单位对雄州公园音乐喷泉进行维修和保养，资金由财政统筹安排。雄州公园管理所于2021年1月5日通过竞争性磋商方式对音乐喷泉进行维修和保养项目进行采购并于2021年2月2日竣工验收，项目中标金额合计：人民币柒拾陆万捌仟玖佰元整（¥768900元）。

（二）项目绩效目标。

为更好的使雄州公园音乐喷泉完好、流畅的运作，解决当前设备故障及技术更新需要

二、绩效自评工作组织情况

（一）按照绩效自评有关通知和主管部门的要求，立即组建了以甲方负责人为组长，甲方相关干部为副组长，乙方服务方项目负责人、现场管理人为组员的自评小组，对本项目开展绩效自评工作，各项措施落实到位，各项自评均按实际情况评价，客观公正，无弄虚作假现象。

（二）根据甲方招标文件需求逐一对照维护和保养清单进行查验及运行跟踪。

三、评价指标绩效指标分析

（一）投入分析

1、项目立项情况

(1) 论证决策：政府工作部署

(2) 目标设置：解决当前设施设备故障，保障正常运行。

(3) 保障措施：运行跟踪

2、资金落实

(1) 资金到位：按计划落实

(2) 资金分配：财政统筹解决

(二) 过程分析

1、资金管理。

(1) 资金支付：按计划支出

(2) 支出规范性：按规定支出

2、事项管理

(1) 实施程序：竞争性磋商政府采购

(2) 管理情况：对设备每次使用进行监督跟踪

(三) 产出分析

1、经济性。

(1) 预算控制：合理

(2) 成本控制：合理

2、效率性。

(1) 完成进度：按进度完成

(2) 完成质量：保质保量

（四）效益实现度分析

效果性：保障设备正常运行，给市民展现最佳视觉效果，提高公园品位，进一步打造城市特色名片。

四、主要绩效

通过美学设计运用声波及光波结合水粒子打造的三维动感水艺，给城市市民及外来游客展现品位视觉效果，增进了美好需求，提升了公园品质，同时更好的推动城市旅游发展。

五、主要问题

暂无。

六、下一步工作计划

1. 每年做好对音乐喷泉进行维修、保养；
2. 对设备硬件、软件的更新进行评估，科学研判；
3. 保障设备正常运行。